WORLD MEDICINE
Pharmaceutical Company

Акціонерне товариство «World Medicine» з виробництва та торгівлі лікарськими засобами

Посібник із фірмового стилю

Değerli Çalışma Arkadaşlarım,

World Medicine olarak, uyguladığımız stratejiler doğrultusunda ulusal ve uluslararası platformlarda pek çok başarı elde ettik, etmeye de devam ediyoruz.

Oluşturduğumuz stratejik iş planları ve gelişim yol haritalarına, attığımız her adımda sadık kalarak, marka yatırımlarımıza ve çalışmalarımıza ağırlık vermiş durumdayız.

Yönetim kurulu olarak kurumsallaşmanın şirketimizi global platforma ulaştırmaktaki öneminin farkındayız. Hızla büyüyen, genç ve güçlü bir ilaç şirketi olarak kurumsal alanda markalaşmak için yatırım yapmaya gayret gösteriyoruz.

Bu kurum kimlik rehberiyle amacımız; hepimiz için bir değer haline gelmiş World Medicine markasını koruyarak logomuzu ve amblemimizi geleceğe taşımak için ihtiyacımız olan yeni kullanım kurallarını ortaya koymaktadır.

World Medicine logomuzun dengeli, tutarlı ve grup şirketlerimizin iletişimlerine olumlu katkı sağlayacak bir mimariyle kullanılmasını, iş ortaklarımız, sektörümüz ve müşterilerimiz nezdinde kurumsal algımızı bütünlemeyi hedefliyoruz.

Bu rehberdeki kuralları ve uygulama örneklerini dikkatlice incelemenizi, her adımda tekrar bu rehbere danışmanızı ve her kurala sadık kalmanızı rica ederim.

Tabi ki asıl önemli olan rehberdeki kuralların doğru uygulanması ve sürekli olarak kullanılan bir başvuru kitabına dönüşmesidir.

Şu an elinizde bulunan kurumsal kimlik rehberi, hepimiz için büyük bir değer, bir ortak buluşma noktasıdır. World Medicine'ın kurum kimliğini bozulmadan yönetmek için faydalanacağımız en temel kaynak budur.

Rehberimiz yaşayan bir kitap olacak, gelişmeye, büyümeye ve yeni kullanım alanları doğrultusunda güncellenmeye devam edecektir. Rehberle ilgili güncellemeler oluştukça sizlere ayrıca iletilecektir.

World Medicine logosunu kullanmanız gereken zamanlarda mutlaka dönüp rehberin ilgili bölümünü referans almanızı ve ihtiyaç duyduğunuz her an Kurumsal İletişim Departmanı ile temasa geçmenizi rica ederim.

Ruşen Kalender
Yönetim Kurulu Başkanı

Шановні колеги!

Завдяки стратегічним діям, які ми послідовно реалізуємо, компанія World Medicine досягла значних успіхів як на національному, так і на міжнародному рівнях, і ми продовжуємо рухатися цим шляхом.

Неухильно дотримуючись розроблених бізнес-стратегій і планів розвитку на кожному етапі, ми зосередили основні зусилля на інвестиціях у розвиток нашого бренду.

Як Рада директорів, ми чітко усвідомлюємо важливість інституційного розвитку для виведення нашої компанії на глобальний рівень. Будучи молодою, сильною та швидкозростаючою фармацевтичною компанією, ми докладаємо зусиль до інвестування в корпоративний брендинг.

Головна мета цього посібника з фірмового стилю — встановити нові правила використання, які дозволять нам захистити бренд World Medicine — його логотип і емблему, що стали великою цінністю для всіх нас, — та зберегти їх у майбутньому.

Ми прагнемо забезпечити збалансоване та послідовне використання логотипа World Medicine через єдину архітектуру комунікацій компаній нашої групи, а також зміцнити наше сприйняття серед бізнес-партнерів, представників галузі та клієнтів.

Просимо вас уважно ознайомитися з правилами та прикладами використання, наведеними в цьому посібнику, звертатися до нього на кожному етапі роботи та неухильно дотримуватися всіх правил.

Безумовно, найголовніше — щоб цей посібник застосовувався правильно й постійно використовувався як довідковий матеріал у щоденній роботі.

Посібник із фірмового стилю, який ви тримаєте в руках, є великою цінністю та спільним орієнтиром для кожного з нас. Це основний ресурс для управління справжньою корпоративною ідентичністю World Medicine.

Цей посібник є «живим» документом: він розвиватиметься, доповнюватиметься та оновлюватиметься в міру появи нових сфер застосування. Про всі оновлення ми будемо повідомляти додатково.

Щоразу, коли вам потрібно використати логотип World Medicine, просимо звертатися до відповідного розділу посібника та контактувати з Департаментом корпоративних комунікацій у разі виникнення будь-яких запитань.

Рушен Календер
Голова Ради директорів

A - Temel Öğeler
A1 Logo
A2 Logonun Oranları
A3 Logonun Güvenlik Alanı Ve Asgari Kullanım Büyüklüğü
A4 Amblem
A5 Amblemin Oranları
A6 Logonun Ve Amblemin Güvenlik Alanı
A7 Kurumsal İkon
A8 Logonun Yanlış Kullanımları
A9 Amblemin Yanlış Kullanımları
A10 Logonun Grafik Bant Üzerinde Kullanımı
A11 Logonun Renkleri
A12 Logonun Tek Renk Kullanımı
A13 Logonun Yanlış Renkler İle Kullanımı
A14 Logonun Renkli Zeminlerde Tek Renk Kullanımı
A15 Logonun Siyah-Beyaz Zeminde İki Renk Kullanımı
A16 Logonun Siyah-Beyaz Zeminde Siyah-Beyaz Kullanımı
A17 Logonun Fotoğraf Üzerinde Kullanımı
A18 Logonun Fotoğraf Üzerinde Hatalı Kullanımı
A19 Logonun Kurumsal Belgelerde Kullanım Yeri
A20 Logonun Çeşitli Uygulamlarda Yanlış Kullanımları
A21 Ana Yazı Karakteri
A22 Yardımcı Yazı Karakteri
A23 Kurum İçi Belgelerde Örnek Yazı Tipi Kullanımları
A24 Yazım Kuralları
A25 Sloganın Yazımı

B - Kurumsal Basılı Malzemeler
B1 Kartvizit
B2 Antetli Kağıt
B3 Zarf
B4 Pencereli Zarf
B5 Zarf (A5)
B6 Zarf (A4)
B7 Zarf (A3)
B8 Saygılarımızla Kartı
B9 Fatura
B10 Fatura Kartı
B11 Sevk İrsaliyesi
B12 Klasör Etiketi
B13 A4 Cepli Dosya
B14 Bloknot
B15 Not Kağıdı
B16 Giriş Kartları

C - Dijital Alanlarda Uygulamalar
C1 Kurumsal Sunum Şablonu
C2 E-Posta İmzası
C3 Dijital Platform Reklam Alanları
C4 Web Sitesi Ve E Bültenlerde Kullanım
C5 Sosyal Medya Post Şablonu

D - İlan Ve Duyuru Uygulamaları
D1 Şirket İçi Duyurular
D2 İş İlanları
D3 Vefat Ve Başsağlığı İlanı
D4 Tebrik Kartları

A — Основні елементи
A1 Логотип
A2 Пропорції логотипу
A3 Зона безпеки та мінімальні розміри логотипу
A4 Емблема
A5 Пропорції емблеми
A6 Зона безпеки логотипу та емблеми
A7 Корпоративна іконка
A8 Неправильне використання логотипа
A9 Неправильне використання емблеми
A10 Використання логотипу на графічній смузі
A11 Кольори логотипу
A12 Використання одноколірного логотипу
A13 Використання логотипа з неправильними кольорами
A14 Використання одноколірного логотипу на кольоровому тлі
A15 Використання логотипу на чорно-білому тлі (двоколірне)
A16 Використання логотипу на чорно-білому тлі (чорно-біле)
A17 Використання логотипу на фотографіях
A18 Неправильне використання логотипу на фотографіях
A19 Розміщення логотипу на корпоративних документах
A20 Неправильне використання логотипу в різних ситуаціях
A21 Основний шрифт
A22 Допоміжний шрифт
A23 Зразки використання шрифтів у внутрішніх документах
A24 Правила написання
A25 Написання слогана

B - Корпоративна друкована продукція
B1 Візитна картка
B2 Бланк
B3 Конверт
B4 Конверт з вікном
B5 Конверт (A5)
B6 Конверт (A4)
B7 Конверт (A3)
B8 Вітальна листівка
B9 Рахунок-фактура
B10 Картка рахунку-фактури
B11 Видаткова накладна
B12 Етикетка для папки
B13 Папка з кишенею (A4)
B14 Блокнот
B15 Папір для нотаток
B16 Перепустки / Ідентифікаційні картки

C — Цифрові середовища та застосування
C1 Шаблон корпоративної презентації
C2 Підпис електронної пошти
C3 Рекламні площі на цифрових платформах
C4 Використання логотипу на вебсайті та в електронних бюлетенях
C5 Шаблон публікацій для соціальних мереж

D — Оголошення та повідомлення
D1 Внутрішні оголошення
D2 Оголошення про роботу
D3 Оголошення про смерть та співчуття
D4 Вітальні листівки

E - Stand, Duvar Ve İş Birlikleri Alanlarında Kullanım
E1 Logonun Topluluk Dışı Şirketlerle İş Birliklerinde Kullanımı
E2 Logonun Sponsorluklarda Başka Logolarla Kullanımı
E3 Logonun Lobilerde Kullanımı
E4 Fuar Standlarında Logonun Kullanımı
E5 Basın Toplantısı Gibi Etkinliklerde Logonun Kullanımı
E6 Seremoni Kurdelesi

F - Diğer
F1 Bayrak
F2 Çeşitli Promosyon Malzemeleri
F3 Koli Bandı Ve Koli Kutusu
F4 Filigran / Ambalaj Kağıdı
F5 Logonun Broşürlerde Uygulanması
F6 Logonun Ürün Kutuları Üzerinde Kullanımı
F7 Karton Çanta

G - Kıyafetlerde Ve Araçlarda Kullanım
G1 Rozet
G2 Kıyafet Üzeri Uygulama Örnekleri
G3 Araç Üzeri Uygulama Örnekleri

H - Onay Ve Yardım İçin İletişim Bilgileri
I - Ekler

E — Використання на виставкових стендах, у вестибюлях та в партнерстві
E1 Використання логотипа в партнерстві зі сторонніми компаніями
E2 Використання логотипа в спонсорських заходах спільно з логотипами інших компаній
E3 Використання логотипу у вестибюлях
E4 Використання логотипу на виставкових стендах
E5 Використання логотипа на пресконференціях та інших заходах
E6 Церемоніальна стрічка

F — Інше
F1 Прапор
F2 Різноманітна сувенірна та промопродукція
F3 Пакувальна стрічка (скотч) / Коробка
F4 Водяний знак / Пакувальний папір
F5 Використання логотипу на брошурах
F6 Використання логотипу на упаковці продукції
F7 Паперовий пакет

G — Використання логотипу на одязі та транспорті
G1 Фірмовий значок
G2 Зразки нанесення логотипу на одяг
G3 Зразки нанесення логотипу на транспортні засоби

H — Контактна інформація для узгодження та допомоги
I — Додатки

LOGO

World Medicine logosu, World Medicine sembolü ve World Medicine yazısının birlikte kullanımından oluşmaktadır. Tercih edilen uygulama, aşağıda örneklenen lacivert, beyaz sembol yanında beyaz World Medicine ve lacivert "Pharmaceutical Company" yazısından oluşmaktadır.

Bu iki öğenin alternatif renk uygulamalarına kılavuzun ilerleyen sayfalarında yer verilmiştir.

ЛОГОТИП

Логотип World Medicine складається з комбінації символу World Medicine та напису «World Medicine». Пріоритетним варіантом виконання є наведений нижче синьо-білий символ із білим написом «World Medicine» та розміщеним поруч синім текстом «Pharmaceutical Company».

Альтернативні варіанти кольорового оформлення цих базових елементів наведено на наступних сторінках цього посібника.



LOGONUN ORANLARI

World Medicine sembolü ve World Medicine yazısının birbirlerine olan oranları ve uzaklıkları ölçülerle belirlenmiştir. Bu oran ve uzaklıklarda herhangi bir değişiklik yapılmamalıdır.

ПРОПОРЦІЇ ЛОГОТИПУ

Пропорції та відстані між символом World Medicine і написом «World Medicine» чітко визначені стандартними розмірами. Будь-які зміни цих пропорцій та відстаней заборонені.



LOGONUN GÜVENLİK ALANI VE ASGARİ KULLANIM BÜYÜKLÜĞÜ

World Medicine logosunun etrafında bırakılması önerilen güvenlik alanı, bant yüksekliği olarak tanımlanmış ve x harfiyle gösterilmiştir.

ЗАХИСНА ЗОНА ТА МІНІМАЛЬНИЙ РОЗМІР ЛОГОТИПУ

Рекомендована захисна зона навколо логотипу World Medicine визначається висотою смуги та позначається літерою «x».





Мінімальний розмір логотипу в друкованих ЗМІ



Мінімальний розмір логотипу в цифровому середовищі

AMBLEM

World Medicine amblemi ve yazısı yan yana kullanıldığında okumayı ve algılamayı zorlaştıracak kadar küçülürse, bu durumda zorunlu olarak amblem kullanımı uygulanabilir.

ЕМБЛЕМА

Якщо при спільному використанні символу та напису World Medicine їхній розмір зменшується до рівня, що ускладнює зчитування та сприйняття, у таких випадках є обов'язковим використання лише емблеми.

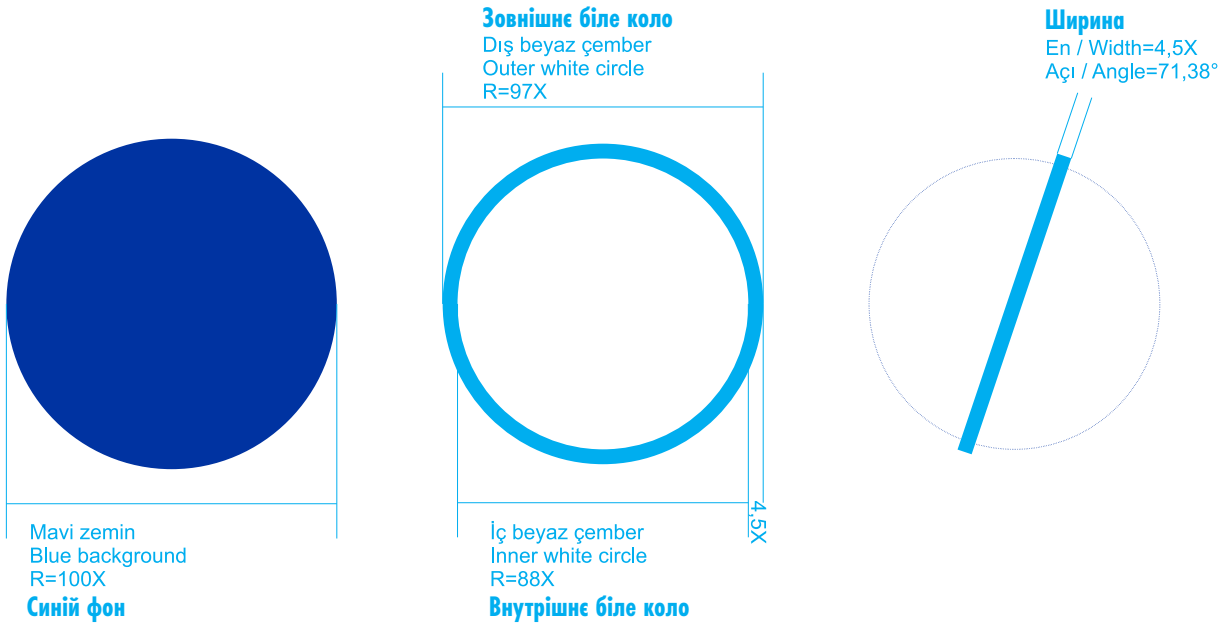


AMBLEMİN ORANLARI

World Medicine ambleminin oranları kesinlikle değiştirilmemelidir.

ПРОПОРЦІЇ ЕМБЛЕМИ

Пропорції емблеми World Medicine в жодному разі не повинні змінюватися.





LOGONUN VE AMBLEMİN GÜVENLİK ALANI

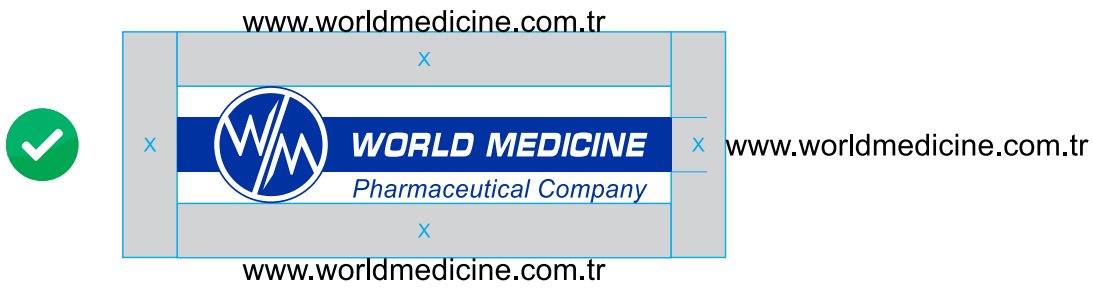
World Medicine logosunun etrafında bırakılması önerilen güvenlik alanı, bant yüksekliği olarak tanımlanmış ve x harfiyle gösterilmiştir.

World Medicine ambleminin etrafında bırakılması önerilen güvenlik alanı, amblemin yarı çapı kadar olarak tanımlanmış ve a harfiyle gösterilmiştir.

ЗОНА БЕЗПЕКИ ЛОГОТИПУ ТА ЕМБЛЕМИ

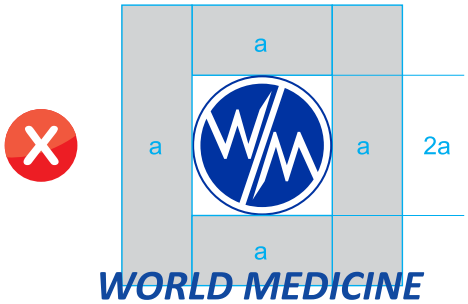
Рекомендована зона безпеки навколо логотипу World Medicine визначається висотою стрічки та позначається літерою «x».

Рекомендована зона безпеки, яку необхідно залишати навколо емблеми World Medicine, визначається як радіус емблеми та позначається літерою «a».









KURUMSAL İKON

World Medicine kurumsal ikonunu aşağıda gösterilen dünya çizimidir.

КОРПОРАТИВНА ІКОНКА

Корпоративною іконкою World Medicine є зображення земної кулі, наведене нижче.



LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI

World Medicine logosu herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

НЕПРАВИЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ

Логотип World Medicine в жодному разі не можна змінювати чи деформувати з будь-яких причин.



Sembol ve yazının yerleri değiştirilmemelidir.
Не змінюйте місцями символ і напис.



Sembol ve yazının arasındaki mesafe değiştirilmemelidir.
Не змінюйте відстань між символом і написом.



Başka bir yazı karakteriyle yazılmamalıdır.
Не використовуйте інший шрифт для логотипу.



Sembol ve yazının boyut oranları bozulmamalıdır.
Не порушуйте пропорції розмірів між символом і написом.



Sembol ve yazı, birbirlerinin üzerine yerleştirilmemelidir.
Не накладайте символ і напис один на одного.



Farklı bir form içinde kullanılmamalıdır.
Не використовуйте логотип усередині сторонньої форми.



Sembol farklı bir form içinde kullanılmamalıdır.
Не використовуйте символ усередині сторонньої форми.



Renk kombinasyonları dışında kullanım yapılmamalıdır.
Logo için A2, A11, A12 ve A13 belirtilen kurallar uygulanmalıdır.
Заборонено використовувати інші колірні комбінації, окрім тих, що вказані в специфікаціях A2, A11, A12 та A13.

LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI

World Medicine logosu herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

НЕПРАВИЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ

Логотип World Medicine в жодному разі не можна змінювати чи деформувати з будь-яких причин.



Logonun altında "Pharmaceutical Company" yazısı silinmemelidir.
Не видаляйте текст «Pharmaceutical Company» під логотипом.



Logonun mavi bantı kaldırılmamalıdır.
Не видаляйте синю смугу за логотипом.



Logonun mavi bantının genişliği sağdan-soldan kısaltılmamalıdır.
Не скорочуйте ширину синьої смуги логотипу з жодного з боків.



Logonun mavi bantının genişliği sağdan-soldan uzatılmamalıdır.
Не розширюйте ширину синьої смуги логотипу з жодного з боків.



Logo bir alana sığdırılmak için dikey-yatay olarak bastırılmamalıdır.
Не стискайте логотип по горизонталі чи вертикалі задля поміщення його в певну область.



Logonun altına başka bir yazı yazılmamalıdır.
Не пишіть будь-який інший текст під логотипом.



Logonun şekli bozulup farklı bir biçimde kullanılmamalıdır.
Не змінюйте форму та вигляд логотипу.



Logonun dışına şerit yapılmamalı logonun yazısının devamında herhangi bir şirket ünvanı tanımı eklenmemelidir.
Не обводьте логотип зовнішньою лінією та не додавайте будь-яке інше найменування чи назву компанії, окрім «World Medicine».

LOGONUN YANLIŞ KULLANIMLARI

World Medicine logosu herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

НЕПРАВИЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ

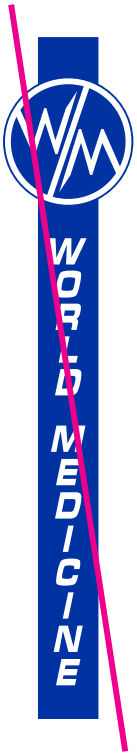
Логотип World Medicine в жодному разі не можна змінювати чи деформувати з будь-яких причин.



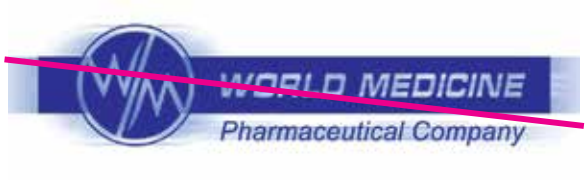
Logonun dış hatları renklendirilmemelidir.
Не додавайте колір до зовнішнього контуру логотипа.



Logonun biçimi bozulmamalıdır.
Не змінюйте форму логотипу.



Logonun yazıları yukarıdan aşağıya doğru yazılmamalıdır.
Не розміщуйте текст «World Medicine» у логотипі вертикально (згори вниз).



Logoya basılı malzemelerde ve fotoğralarda (jpeg, png, tif vb.) deforme edici efektler uygulanamaz.
Заборонено застосовувати будь-які спотворюючі ефекти до логотипу на друкованій продукції та зображеннях (jpeg, png, tif тощо).



Logo yatay-dikey olarak eğdirilmemelidir.
Не змінюйте положення логотипу по горизонталі та вертикалі.

AMBLEMİN YANLIŞ KULLANIMLARI

World Medicine amblemi herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

НЕПРАВИЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЕМБЛЕМИ

Емблему World Medicine в жодному разі не можна змінювати чи деформувати з будь-яких причин.



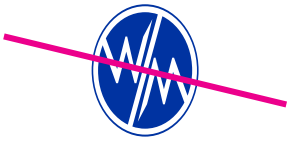
Amblemin dış çemberi kaldırılmamalıdır.
Не видаляйте зовнішнє коло емблеми.



Amblemin dış çemberi kalınlaştırılmamalıdır.
Не робіть зовнішнє коло емблеми товщим.



Amblemin renkli zeminler de dişi kullanımında dış çemberin kaybolmamasına özen gösterilmelidir.
Стежте за тим, щоб зовнішнє коло емблеми не зникало при використанні у виворітному варіанті (негативі) на кольоровому тлі.



Amblem bir alana sığdırılmak için dikey-yatay olarak bastırılmamalıdır.
Не стискайте емблему по горизонталі чи вертикалі задля поміщення її в певну область.



Amblemin altına başka bir yazı yazılmamalıdır.
Не пишіть будь-який інший текст під емблемою.

AMBLEMİN YANLIŞ KULLANIMLARI

World Medicine amblemi herhangi bir nedenden dolayı kesinlikle değiştirilmemeli ve deforme edilmemelidir.

НЕПРАВИЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЕМБЛЕМИ

Емблему World Medicine в жодному разі не можна змінювати чи деформувати з будь-яких причин.



Ambleme basılı malzemelerde ve fotoğraflarda (jpeg, png, tif vb.) deforme edici efektler uygulanamaz.
Заборонено застосовувати будь-які спотворюючі ефекти до емблеми на друкованій продукції та зображеннях (jpeg, png, tif тощо).



Amblem yatay-dikey olarak eğdirilmemelidir.
Не нахиляйте емблему по горизонталі чи вертикалі.



Sembol ve yazı, birbirlerinin üzerine yerleştirilmemelidir.
Не накладайте емблему та напис один на одного.



Amblemin renkleri değiştirilmemelidir.
Не змінюйте кольори емблеми.



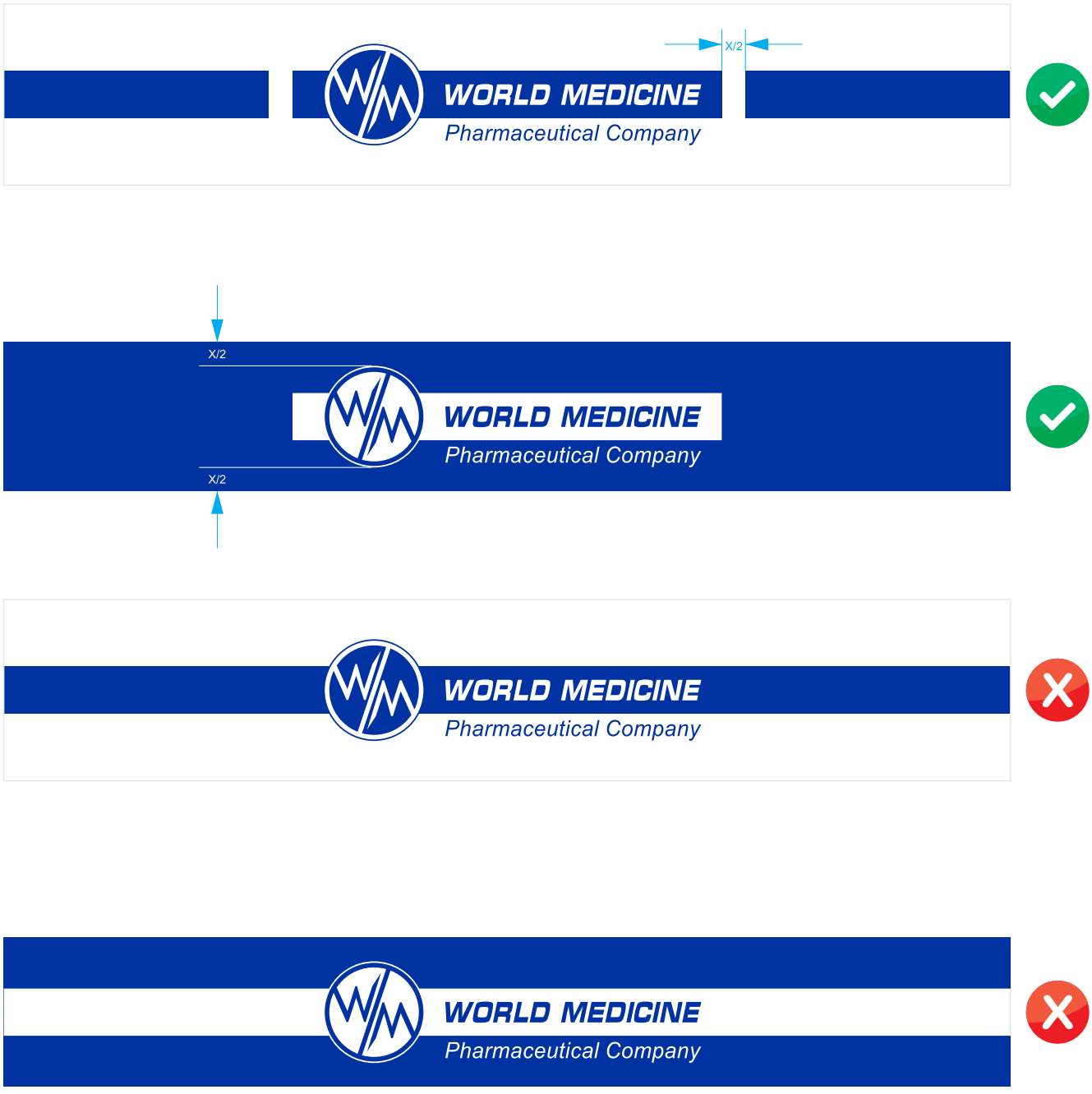
Amblemin açısı bozularak döndürülmemelidir.
Не повертайте емблему, змінюючи її початковий кут нахилу.

LOGONUN GRAFİK BANT ÜZERİNDE KULLANIMI

World Medicine logosu grafik bant üzerinde aşağıdaki şekilde kullanılmalıdır.

ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПА НА ГРАФІЧНІЙ СМУЗІ

Логотип World Medicine повинен використовуватися на графічній смузі так, як показано нижче.



LOGO RENKLERİ

World Medicine logosunun temel kullanım rengi laciverttir. Tam beyaz, yardımcı renk olarak kullanılır.

КОЛЬОРИ ЛОГОТИПУ

Основний колір, який використовується в логотипі World Medicine, – темно-синій. Чисто білий використовується як вторинний колір.

PANTONE 286 C

Ana renk
Головний колір

C 100	R 0
M 83	G 51
Y 0	B 171
K 0	

BEYAZ / **БІЛИЙ**

Yardımcı renk
Допоміжний колір

C 0	R 255
M 0	G 255
Y 0	B 255
K 0	

LOGONUN TEK RENK KULLANIMI

Logonun tek renk kullanımı aşağıda belirlenmiş renklerdir.

ОДНОКОЛІРНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ

Одноколірне використання логотипа здійснюється у визначених нижче кольорах.



ЧОРНИЙ PANTONE



Золоте тиснення



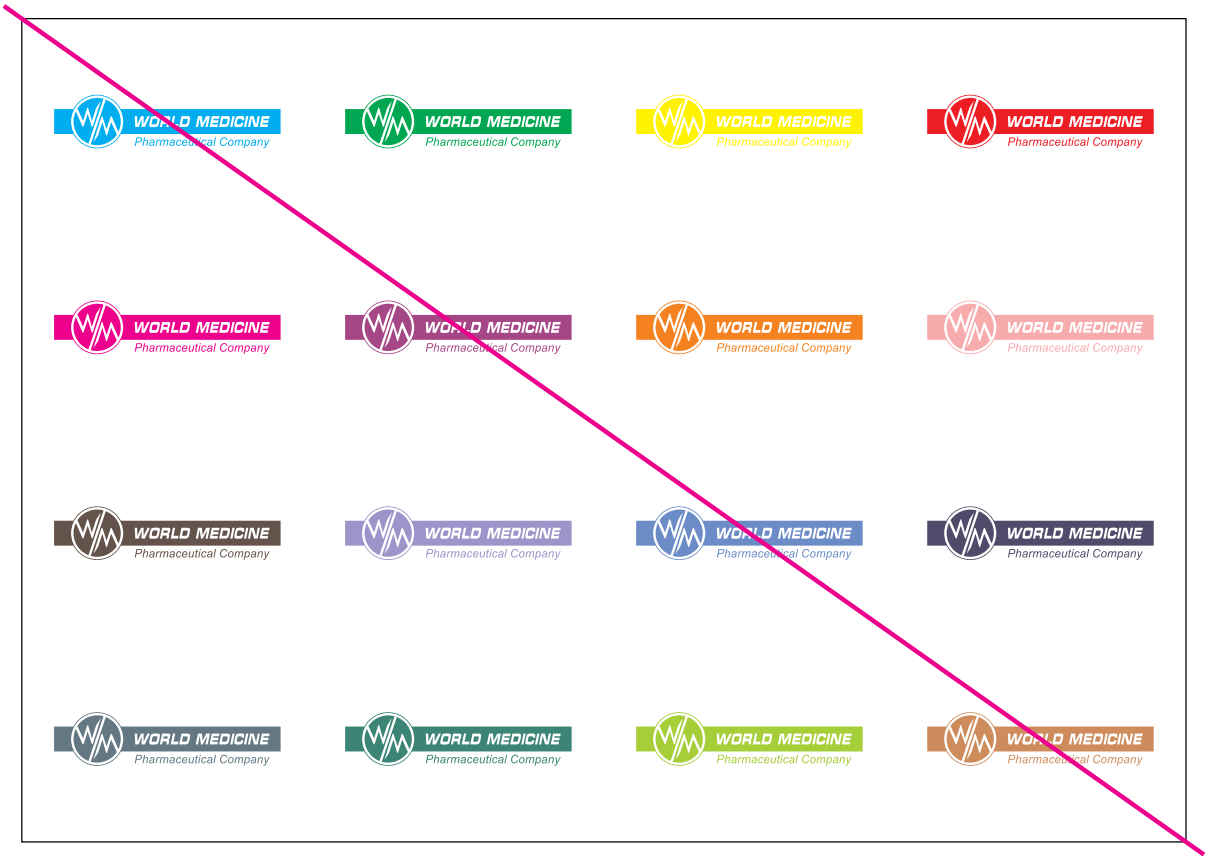
Срібне тиснення

LOGONUN YANLIŞ RENKLER İLE KULLANIMI

World Medicine logosu A11 ve A12'de belirlenen renklerin dışında herhangi bir renkte kullanılmamalıdır.

ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ З НЕВІДПОВІДНИМИ КОЛЬОРАМИ

Логотип World Medicine не повинен використовуватися в жодних інших кольорах, окрім тих, що визначені в розділах A11 та A12.



LOGONUN RENKLİ ZEMİNDE TEK RENK KULLANIMI

Word Medicine logosunun lacivert, siyah, altın yaldız ve gümüş yaldız zeminlerde kullanımı aşağıdaki gibidir. Bunların dışındaki kullanımlar hatalı kabul edilir.

ОДНОКОЛІРНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ НА КОЛЬОРОВОМУ ФОНІ

Логотип Word Medicine можна використовувати на темно-синьому, чорному, золотому та срібному фонах, як показано нижче. Будь-яке інше використання вважатиметься неправильним.



Zemin / Фон : PANTONE 286 C



Zemin / Фон : PANTONE 877 C



Zemin / Фон : PANTONE BLACK



Logo / Логотип : PANTONE 877 C
Zemin / Фон : PANTONE 286 C



Zemin / Фон : PANTONE 871 C



Logo / Логотип : PANTONE 871 C
Zemin / Фон : PANTONE 286 C

LOGONUN SİYAH BEYAZ ZEMİNDE KULLANIMI (İKİ RENK)

World Medicine logosunun siyah beyaz zeminde kullanımı aşağıdaki gibidir. Bunların dışındaki kullanımlar hatalı kabul edilir.

ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ НА ЧОРНО-БІЛОМУ ФОНІ (ДВА КОЛЬОРИ)

Використання логотипа World Medicine на чорно-білому фоні наведено нижче. Будь-які інші варіації використання вважаються помилковими.



Zemin / Фон : K=10



Zemin / Фон : K=60



Zemin / Фон : K=20



Zemin / Фон : K=70



Zemin / Фон : K=30



Zemin / Фон : K=80



Zemin / Фон : K=40



Zemin / Фон : K=90



Zemin / Фон : K=50



Zemin / Фон : K=100

LOGONUN SİYAH BEYAZ ZEMİN ÜZERİNDE KULLANIMI (SİYAH BEYAZ)

World Medicine logosunun siyah beyaz zeminlerde siyah beyaz kullanımı aşağıdaki gibidir. Bunların dışındaki kullanımlar hatalı kabul edilir.

ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ НА ЧОРНО-БІЛОМУ ФОНІ (ДВА КОЛЬОРИ)

Використання логотипа World Medicine на чорно-білому фоні наведено нижче. Будь-які інші варіації використання вважаються помилковими.



Zemin / Фон : K=10



Zemin / Фон : K=60



Zemin / Фон : K=20



Zemin / Фон : K=70



Zemin / Фон : K=30



Zemin / Фон : K=80



Zemin / Фон : K=40



Zemin / Фон : K=90



Zemin / Фон : K=50



Zemin / Фон : K=100

LOGONUN FOTOĞRAF ÜZERİNDE KULLANIMI

World Medicine logosu fotoğraflı bir zemin üzerinde, zeminle en yüksek kontrastı oluşturacak biçimde kullanılmalıdır. World Medicine logosu zeminde okunaklı olmadığı durumlarda siyah veya beyaz olarak kullanılabilir.

ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ НА ФОТОГРАФІЯХ

Логотип World Medicine на фотографічному фоні повинен використовуватися таким чином, щоб забезпечувати найвищий контраст із фоном. У випадках, коли логотип є нечитабельним на фоні, його можна використовувати в чорному або білому виконанні.



Використання логотипу на темних фотографіях
On dark photos



Використання логотипу на чорно-білих фотографіях
On black and white photos



Використання логотипу на багатобарвних і яскравих фотографіяхфотографіях, близьких за кольором до логотипу
On colorfull and bright photos



Використання логотипа на світлих і синіх фотографіях, близьких за кольором до логотипу
On similiar backgrounds with logo colors



Використання логотипу на кольорових фотографіях зі світлим фоном
On colorful and bright background photos

LOGONUN FOTOĞRAF ÜZERİNDE HATALI KULLANIMI

Aşağıdaki örnekler, World Medicine logosunun okunaklılığını yitirdiği durumları göstermektedir.

НЕПРАВИЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ НА ФОТОГРАФІЯХ

Наведені нижче приклади демонструють ситуації, в яких логотип World Medicine втрачає свою читабельність.



Неправильне використання логотипу на темних фотографіях
The misuse of logotype on dark photographs



Неправильне використання логотипу на чорно-білих фотографіях
The misuse of logotype on black and white photos



Неправильне використання логотипу на багатобарвних і яскравих фотографіях
The misuse of logotype on colorfull and bright photos



Неправильне використання логотипу на світлих і синіх фотографіях, близьких за кольором до логотипу
The misuse of logotype on similiar backgrounds with logo colors



Неправильне використання логотипу на кольорових фотографіях зі світлим фоном
The misuse of logotype on colorful and bright background photos

LOGONUN KURUMSAL BELGELERDE KULLANIM YERİ

World Medicine logosu tüm kurumsal belgelerde sol üst köşede kullanılmalıdır.

İkinci alternatif olarak sol alt köşede ve ya ortaya hizalı çalışmalarda ortada kullanılabilir

МІСЦЕ РОЗМІЩЕННЯ ЛОГОТИПУ НА КОРПОРАТИВНИХ ДОКУМЕНТАХ

Логотип World Medicine на всіх корпоративних документах повинен розміщуватися у верхньому лівому кутку.

Як другий варіант, логотип можна розмістити в нижньому лівому кутку або по центру в макетах із вирівнюванням по центру.



LOGONUN ÇEŞİTLİ UYGULAMALARDA YANLIŞ KULLANIMLARI - Örnek 1

World Medicine logosunu sponsorluk, web adresi vb. durumlarda imza gibi kullanırken, çevresindeki bilgi, resim gibi unsurlar birbiriyle ilişkilendirilmemelidir. Bu tip bilgiler güvenlik alanının dışında tutulmalıdır. Güvenlik alanı standardı için lütfen A3'e bakınız.

НЕВІДПОВІДНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ У РІЗНИХ СИТУАЦІЯХ — Приклад 1

Під час використання логотипу World Medicine як підпису, для зазначення спонсорства, вебсайту тощо елементи навколо нього (інформація, зображення тощо) не повинні об'єднуватися чи зливатися в єдиний блок. Подібна інформація має розміщуватися за межами зони безпеки. Стандарти зони безпеки дивіться в розділі A3.





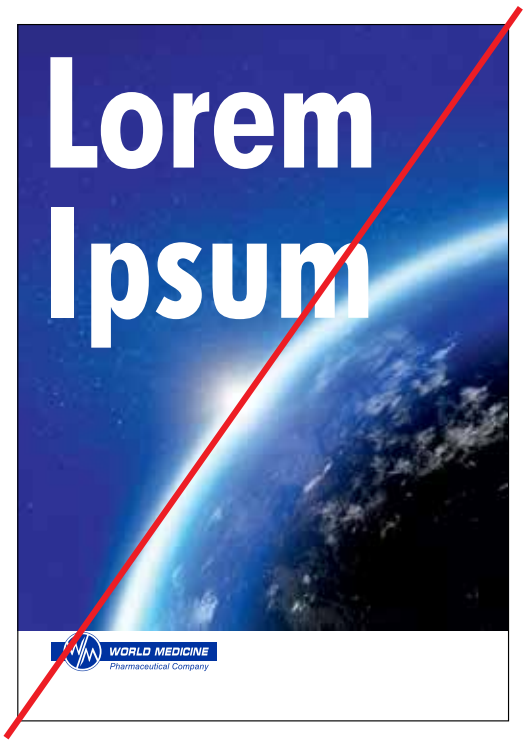


LOGONUN ÇEŞİTLİ UYGULAMALARDA YANLIŞ KULLANIMLARI - Örnek 2

World Medicine logosunun etrafında her zaman yeterli güvenlik alanı bırakılmalıdır.
Aşağıda doğru ve yanlış kullanımları gösteren örnekler yer almaktadır. World Medicine logosunun kullanıldığı tüm durumlarda güvenlik alanına dikkat edilmeli ve bu alan korunmalıdır.
Güvenlik alanı standardı için lütfen A3'e bakınız.

НЕВІДПОВІДНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ У РІЗНИХ СИТУАЦІЯХ — Приклад 2

Навколо логотипу World Medicine завжди слід залишати достатню зону безпеки.
Нижче наведено приклади, що демонструють правильне та неправильне використання. У всіх випадках застосування логотипу World Medicine необхідно дотримуватися вимог до зони безпеки та захищати цей простір. Стандарти зони безпеки дивіться в розділі A3.







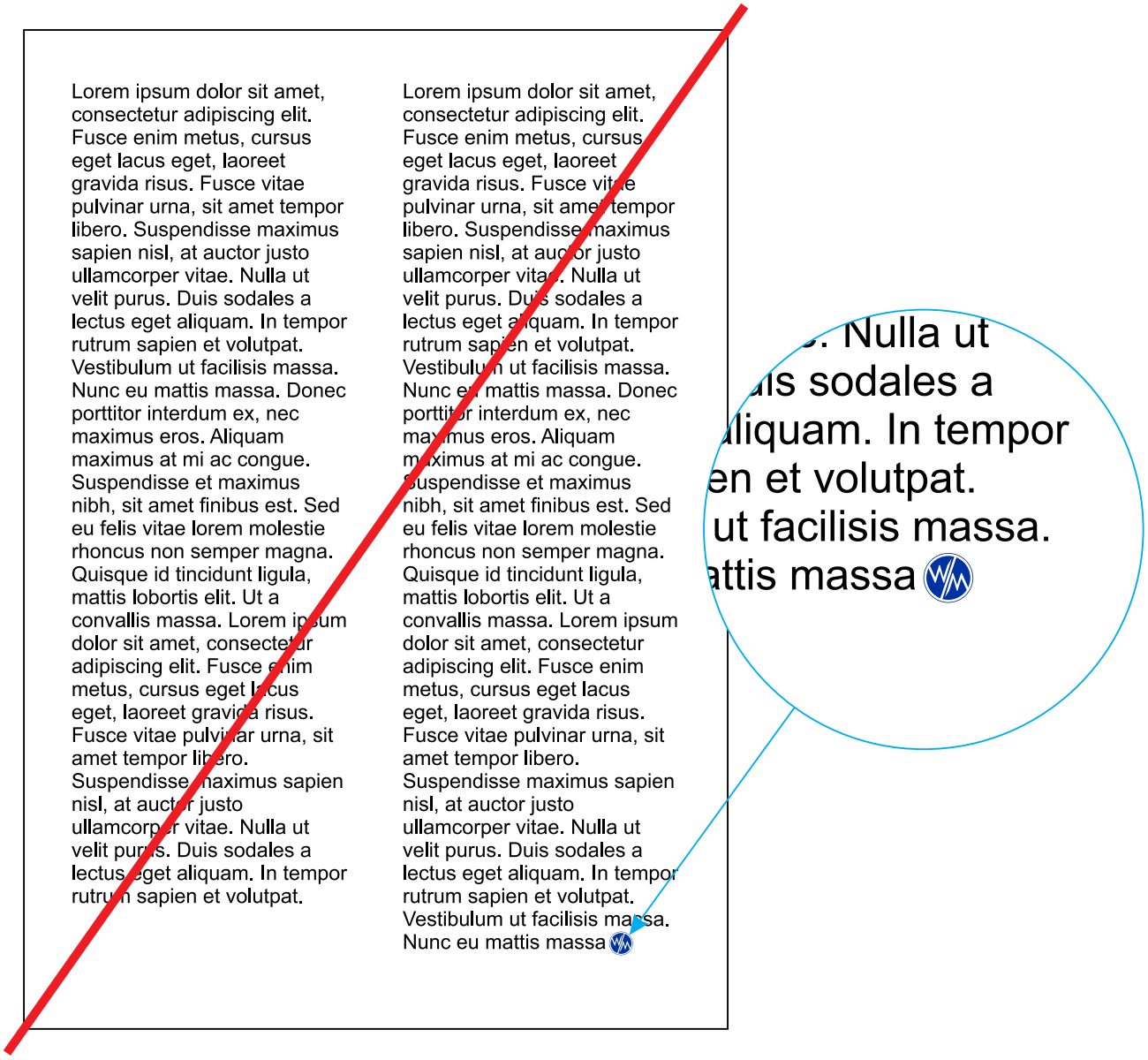


LOGONUN ÇEŞİTLİ UYGULAMALARDA YANLIŞ KULLANIMLARI - Örnek 3

World Medicine amblemi, yazı vb. cümlelerin sonuna noktalama olarak konulmamalıdır.

НЕВІДПОВІДНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ У РІЗНИХ СИТУАЦІЯХ — Приклад 3

Емблему World Medicine не можна використовувати як розділовий знак або крапку в кінці речень чи текстів.



LOGONUN ÇEŞİTLİ UYGULAMALARDA YANLIŞ KULLANIMLARI - Örnek 4

World Medicine logosu, şirket adının geçtiği yerlerde metin içinde şirket adı yerine kesinlikle kullanılmamalıdır.

НЕВІДПОВІДНЕ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ У РІЗНИХ СИТУАЦІЯХ — Приклад 4

Логотип World Medicine в жодному разі не можна використовувати в тексті замість назви компанії там, де вона згадується.

Şirket, sürdürülebilir kalite standartları doğrultusunda yenilikçi bakış açısıyla dünya çapında, ulaşılabilir ve etkili ürünler sunarak yaşam kalitesini arttırmayı hedeflemektedir. Faaliyet gösterdiği tüm ülke ve alanlarda güvenilir bir iş ortağı ve lider firma olmayı amaçlayan WORLD MEDICINE Pharmaceutical Company, nöroloji, endokrinoloji, kardiyoloji, romatoloji, gastroenteroloji, üroloji, göğüs hastalıkları, vb. tıbbi alanlarda 450'den fazla farmakolojik ürünü içeren geniş portföyü ile çalışmalarını sürdürmektedir.

35'ten fazla ülkeye ilaç ihracatı gerçekleştiren WORLD MEDICINE Pharmaceutical Company'in Türkiye'de bulunan genel merkezi, gelişmiş teknik cihazlara sahip Ar-Ge laboratuvarı İstanbul'da yer almaktadır.

Yurt içi üretim tesislerinden biri yine İstanbul diğeri Tekirdağ Çerkezköy'de faaliyet göstermektedir.

Şirketin yurt dışındaki üretim tesisleri ise Romanya, Belarus ve Cezayir'de üretim faaliyetlerini sürdürmektedir.

Her biri alanında yetkin yaklaşık 1500 çalışanıyla her geçen gün daha da büyüyen WORLD MEDICINE Pharmaceutical Company, Türkiye'yi dünyanın dört bir yanında başarı ve gururla temsil etmektedir.

ANA YAZI KARAKTERİ

World Medicine kurum kimliğinde kullanılan yazı karakteri Futura'dır.

ОСНОВНИЙ ШРИФТ

Основним шрифтом, який використовується в корпоративному стилі World Medicine, є Futura.

Futura Md BT (Normal, Kalın, İtalik, Kalın-İtalik)

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:,;()*!?'@#<>$%&^+-=~

Futura Bk BT (Book, Book-İtalik)

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:,;()*!?'@#<>$%&^+-=~

Futura BdCn BT (Normal, İtalik)

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:,;()*!?'@#<>$%&^+-=~

Futura LtCn BT (Normal, İtalik)

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:,;()*!?'@#<>$%&^+-=~

Futura MdCN BT (Normal, İtalik)

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:,;()*!?'@#<>$%&^+-=~

Futura Bold

abcɜdefghijklmnoцpqrstuьvwxyz
ABC3DEFGHIJKLMNOPQRSTUЬVWXYZ
0123456789.:,;()*!?'@#<>$%&^+-=~

Futura Lt Bt

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:,;()*!?'@#<>$%&^+-=~

YARDIMCI YAZI KARAKTERİ

Farklı bir yazı karakteri kullanımının gerektiği durumlarda, uyumluluk açısından Myriad Pro yazı karakterleri belirlenmiştir.

ДОПОМІЖНИЙ ШРИФТ

У випадках, коли виникає потреба у використанні іншого шрифту, для забезпечення гармонійного поєднання визначено шрифти сімейства Myriad Pro.

Myriad Pro

abccdefggğhıijklmnoöpqrssştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:,;()*!?'@#<>$%&^+-=~

Myriad Pro Lihgt

abccdefggğhıijklmnoöpqrssştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:,;()*!?'@#<>$%&^+-=~

Myriad Pro Light Cond

abccdefggğhıijklmnoöpqrssştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:,;()*!?'@#<>$%&^+-=~

Myriad Pro Cond

abccdefggğhıijklmnoöpqrssştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:,;()*!?'@#<>$%&^+-=~

Myriad Pro Bold Cond

abccdefggğhıijklmnoöpqrssştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:,;()*!?'@#<>$%&^+-=~

Myriad Pro SemiExt

abccdefggğhıijklmnoöpqrssştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:,;()*!?'@#<>$%&^+-=~

YARDIMCI YAZI KARAKTERİ

Farklı bir yazı karakteri kullanımının gerektiği durumlarda, uyumluluk açısından Arial ve Times New Roman yazı karakterleri belirlenmiştir.

ДОПОМІЖНИЙ ШРИФТ

У випадках, коли виникає потреба у використанні іншого шрифту, для забезпечення гармонійного поєднання визначено шрифти Arial та Times New Roman.

Arial

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:,;()*!?'@#<>$%&^+-=~

Arial Narrow

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:,;()*!?'@#<>$%&^+-=~

Arial Black

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:,;()*!?'@#<>$%&^+-=~

Times New Roman

abcçdefgğhıijklmnoöpqrsştuüvwxyz
ABCÇDEFGĞHIİJKLMNOPQRSŞTUÜVWXYZ
0123456789.:,;()*!?'@#<>$%&^+-=~

KURUM İÇİ BELGELERDE ÖRNEK YAZI TİPİ KULLANIMLARI

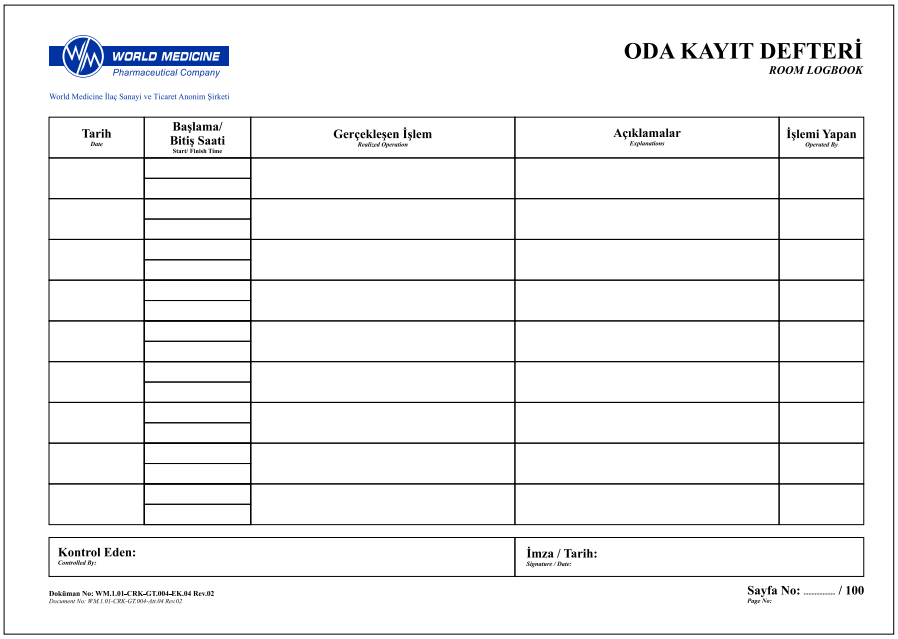
World Medicine logosu tüm kurum içi belgelerde sol üst köşede kullanılmalıdır.

Yazı tipi Times New Roman olmalıdır.

ПРИКЛАДИ ВИКОРИСТАННЯ ШРИФТІВ У ВНУТРІШНІХ ДОКУМЕНТАХ

Логотип World Medicine повинен розміщуватися у верхньому лівому кутку всіх внутрішніх документів.

Шрифт документа має бути Times New Roman.



WORLD MEDICINE
Pharmaceutical Company

World Medicine İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

ODA KAYIT DEFTERİ
ROOM LOGBOOK

Tarih *Date*	Başlama/ Bitiş Saati *Start/ Finish Time*	Gerçekleşen İşlem *Realized Operation*	Açıklamalar *Explanations*	İşlemi Yapan *Operated By*

Kontrol Eden: *Controlled By:*	İmza / Tarih: *Signature / Date:*

Doküman No: WM.1.01-CRK-GT.004-EK.04 Rev.02
Document No: WM.1.01-CRK-GT.004-Ek.04 Rev.02

Sayfa No: ..... / 100
Page No:

YAZIM KURALLARI

Yazım kuralları, kurum kimliğindeki görsel kurallar kadar önemli ve belirleyicidir. Bu nedenle aşağıda belirtilen kurallara titizlikle uymak gerekmektedir.

1 - Cadde, sokak, mahalle gibi kelimeler kısaltılmamalıdır.

2 - Adres yazımında kelimelerin arasında virgül, kesme, tire ya da çizgi kullanılmalıdır.

3 - Telefon ve faks bilgileri Türkçe kullanımda T ve F, İngilizce kullanımda P ve F, cep telefonu Türkçe kullanımda C, İngilizce kullanımda M harfleriyle belirtilmelidir.

4 - Telefon ve faks numaraları Türkçe kullanımda sıfırla başlar ve alan koduyla devam eder, İngilizce kullanımda +90'la başlar ve alan koduyla devam eder.

5 - Elektronik posta adresinin başına "e-posta" veya "e-mail" gibi, web sitesi adresinin başına "web" gibi herhangi bir ibare gelmemelidir. Bu kural web siteleri içinde geçerlidir.

6 - Şirket adı Ticaret Sicil Gazetesi'nde geçtiği şekilde açık olarak "World Medicine İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi" olarak yazılmalıdır.

ПРАВИЛА ОФОРМЛЕННЯ ТЕКСТУ (ПРАВИЛА НАПИСАННЯ)

Правила написання є такими ж важливими та визначальними для фірмового стилю, як і візуальні стандарти. Тому необхідно суворо дотримуватися наведених нижче правил.

1 - Такі слова, як «вулиця», «провулок», «район», не повинні скорочуватися.

2 - Під час написання адреси між словами слід використовувати кому, крапку з комою, тире або дефіс.

3 - Номери телефонів та факсів слід позначати літерами T та F у турецькій та українській мовах, P та F — в англійській мові. Номери мобільних телефонів позначаються літерою C у турецькій мові, M — в англійській мові та M (або Mob) — в українській мові.

4 - У турецькій мові номери телефонів та факсів починаються з нуля, за яким йде код міста; в англійській мові вони починаються з +90, за яким йде код міста. В україномовних матеріалах номери позначаються в міжнародному форматі з префіксом +380.

5 - Адреси електронної пошти не повинні починатися з префікса «e-mail» або подібних, а адреси веб-сайтів не повинні починатися з «web». Це правило також стосується веб-сайтів.

6 - Назва компанії має бути написана точно так, як вона вказана в Реєстрі торговельних організацій: «World Medicine İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi».

A25 SLOGANIN YAZIMI

Yazı tipi: Futura Hv BT

A25 НАПИСАННЯ СЛОГАНУ

Шрифт: Futura Hv BT

SAĞLIK
BİRLİKTE PAYLAŞTIĞIMIZ
HAZİNEDİR.

WORLD MEDICINE
Pharmaceutical Company

ЗДОРОВ’Я — ЦЕ СКАРБ,
ЯКИМ МИ ДІЛИМОСЯ.

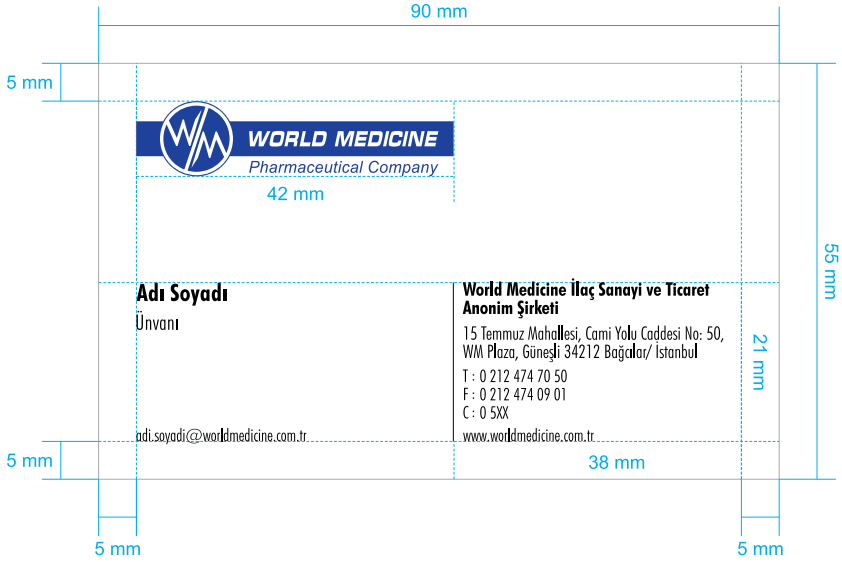
WORLD MEDICINE
Pharmaceutical Company

KARTVİZİT (ORANLI)

Boyut: 90 x 55 mm
Kağıt: 350 g mat kuşe + mat selofan
Renk: CMYK + Pantone 286 C

ВІЗИТНА КАРТКА (З РОЗМІРАМИ)

Розмір: 90 × 55 мм
Папір: крейдований папір 350 г із матовою ламінацією (матовий целофан)
Колір: CMYK + Pantone 286 C



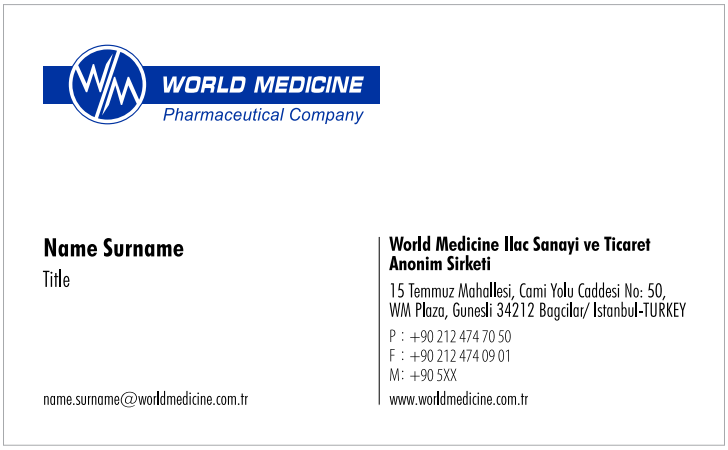


KARTVİZİT (İNGİLİZCE)

Boyut: 90 x 55 mm
Kağıt: 350 g mat kuşe + mat selofan
Renk: CMYK + Pantone 286 C

ВІЗИТНА КАРТКА (АНГЛІЙСЬКА ВЕРСІЯ)

Розмір: 90 × 55 мм
Папір: крейдований папір 350 г із матовою ламінацією (матовий целофан)
Колір: CMYK + Pantone 286 C



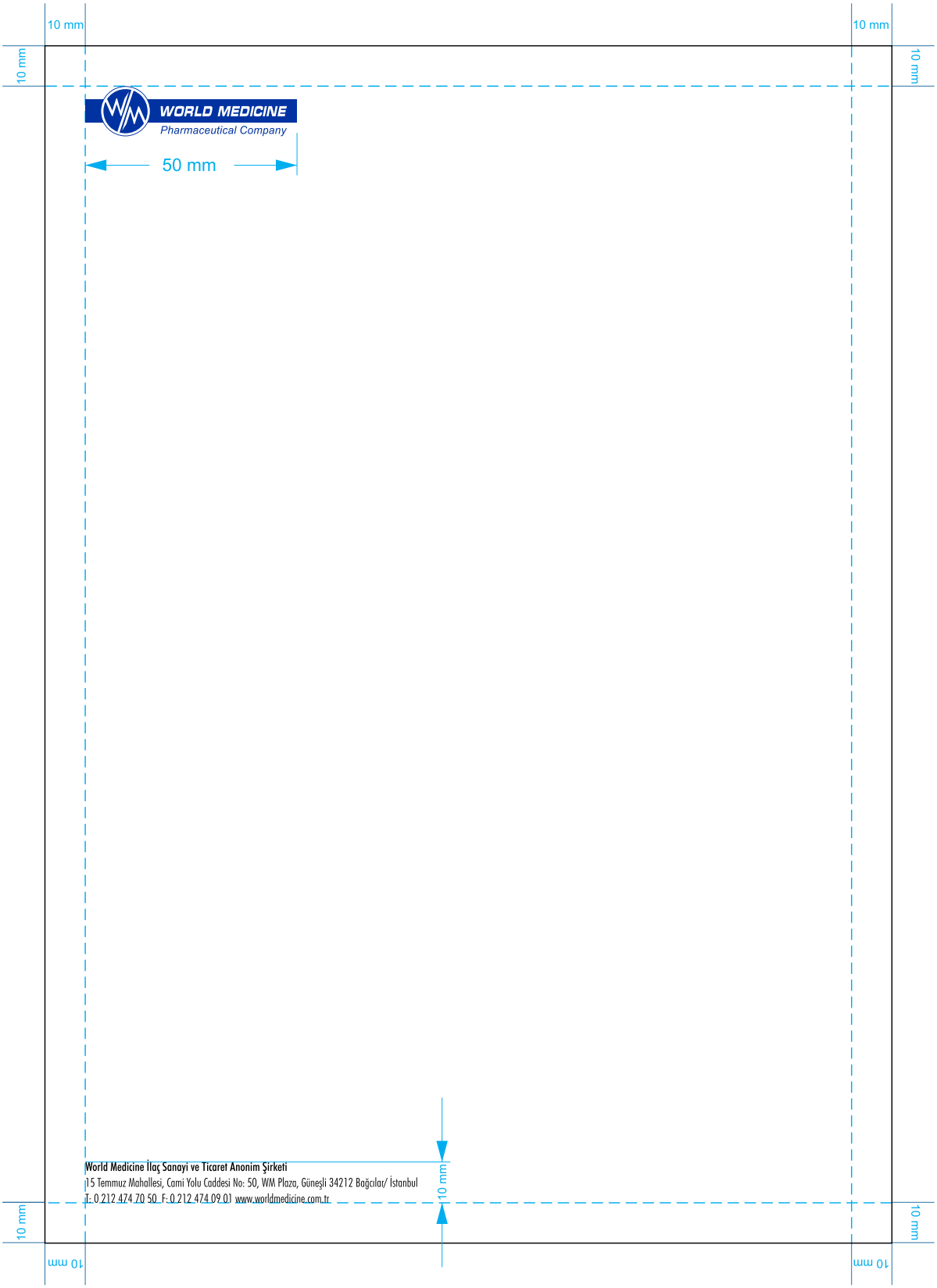


ANTETLİ KAĞIT (ORANLI)

Boyut: 210 x 297 mm
Kağıt: 90 g 1. hamur
Renk: Ofset Siyah + Pantone 286 C

БЛАНК (ФІРМОВИЙ ПАПІР З РОЗМІРАМИ)

Розмір: 210 × 297 мм (формат А4)
Папір: офсетний папір 90 г
Колір: офсетний чорний + Pantone 286 C



ANTETLİ KAĞIT (TÜRKÇE)

Boyut: 210 x 297 mm
Kağıt: 90 g 1. hamur
Renk: Ofset Siyah + Pantone 286 C

ФІРМОВИЙ БЛАНК (ТУРЕЦЬКА ВЕРСІЯ)

Розмір: 210 × 297 мм (формат A4)
Папір: офсетний папір 90 г
Колір: офсетний чорний + Pantone 286 C



ANTETLİ KAĞIT (İNGİLİZCE)

Boyut: 210 x 297 mm
Kağıt: 90 g 1. hamur
Renk: Ofset Siyah + Pantone 286 C

ФІРМОВИЙ БЛАНК (АНГЛІЙСЬКА ВЕРСІЯ)

Розмір: 210 × 297 мм (формат А4)
Папір: офсетний папір 90 г
Колір: офсетний чорний + Pantone 286 C



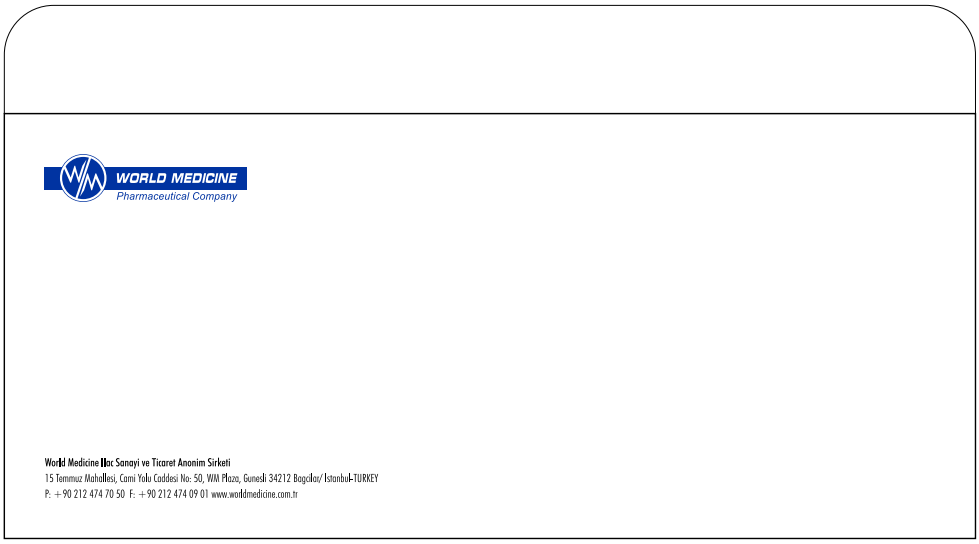
ZARF

Boyut: 240 mm x 105 mm
Kağıt: 110 g 1. hamur
Renk: Pantone 286 C + Siyah

КОНВЕРТ

Розмір: 240 × 105 мм (стандартний євроконверт / DL)
Папір: офсетний папір 110 г
Колір: Pantone 286 C + чорний



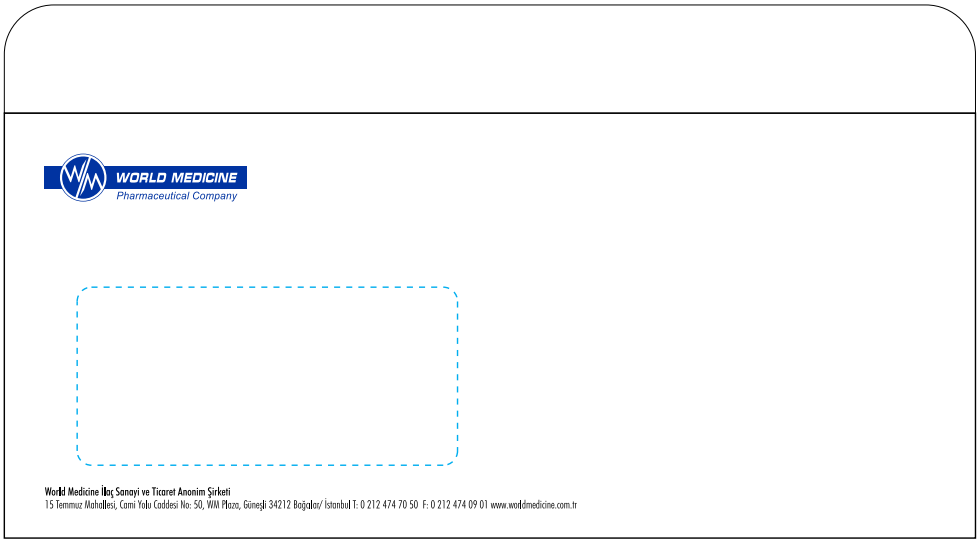


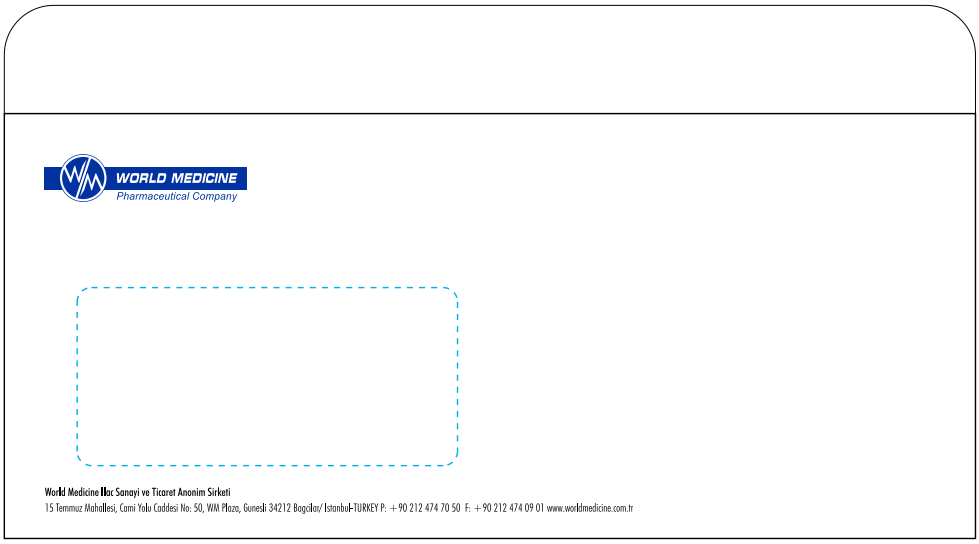
PENCERELİ ZARF

Boyut: 240 x 105 mm
Kağıt: 110 g 1. hamur
Renk: Pantone 286 C + Siyah

КОНВЕРТ З ВІКОНЦЕМ

Розмір: 240 × 105 мм
Папір: офсетний папір 110 г
Колір: Pantone 286 C + чорний



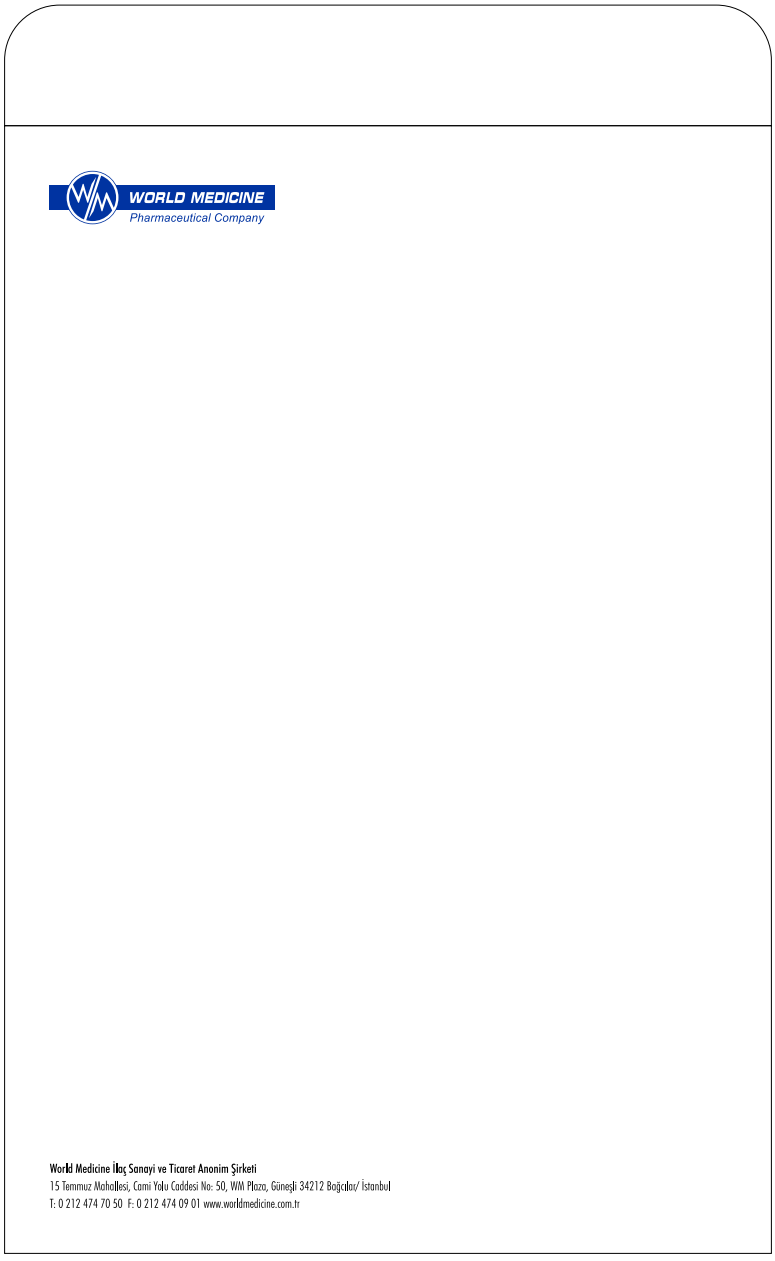


ZARF (A5)

Kağıt: 110 g 1. hamur
Renk: Pantone 286 C + siyah

КОНВЕРТ (ФОРМАТ A5)

Папір: офсетний папір 110 г
Колір: Pantone 286 C + чорний

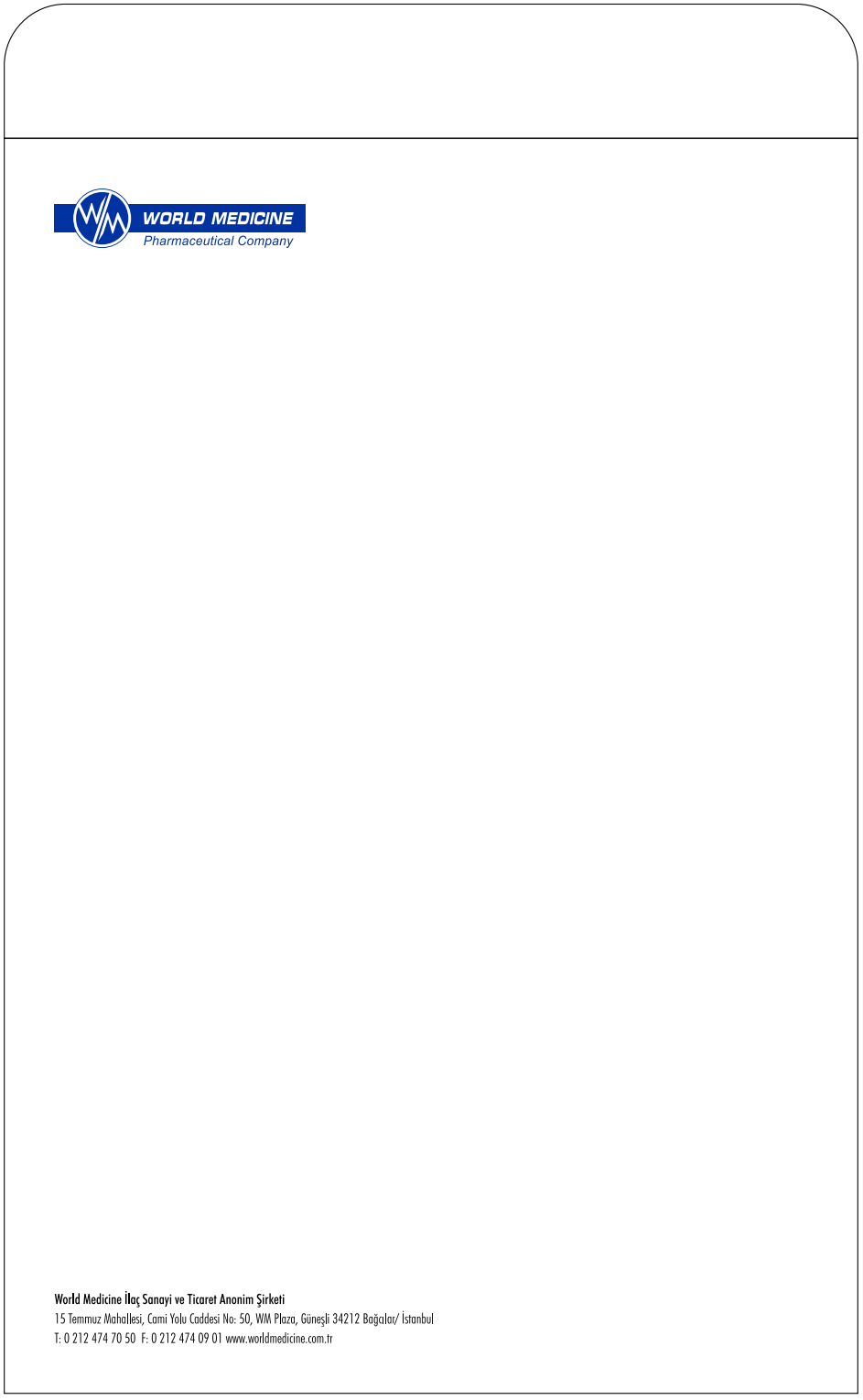


ZARF (A4)

Kağıt: 110 g 1. hamur
Renk: Pantone 286 C + siyah

КОНВЕРТ (ФОРМАТ А4)

Папір: офсетний папір 110 г
Колір: Pantone 286 C + чорний

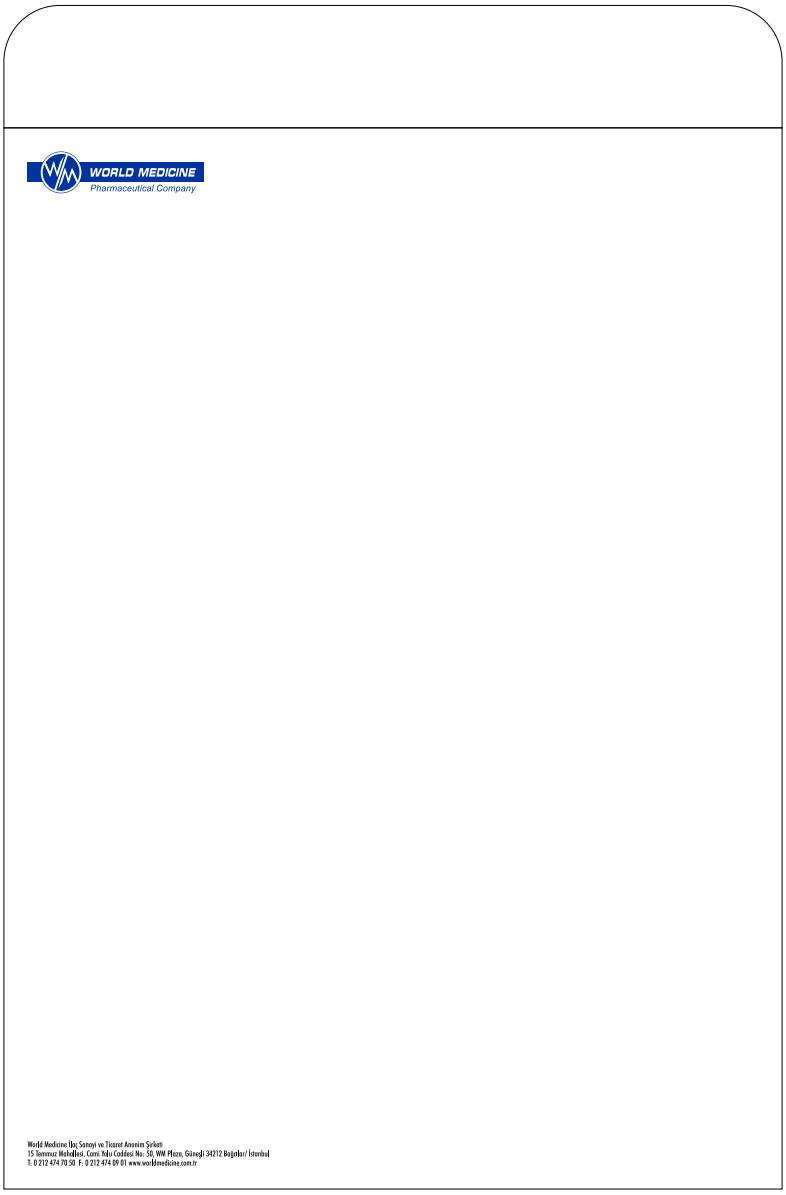


ZARF (A3)

Kağıt: 110 g 1. hamur
Renk: Pantone 286 C + siyah

КОНВЕРТ (ФОРМАТ A3)

Папір: офсетний папір 110 г
Колір: Pantone 286 C + чорний



SAYGILARIMIZLA KARTI

Boyut: 210 x 105 mm
Kağıt: 400 g mat kuşe
Renk: Pantone 286 C + siyah

Вітальна листівка

Розмір: 210 × 105 мм
Папір: крейдований папір 400 г із матовим покриттям
Колір: Pantone 286 C + чорний





FATURA

Boyut: 210 x 297 mm
Kağıt: 90 g 1. hamur
Renk: Pantone 286 C + siyah

РАХУНОК-ФАКТУРА

Розмір: 210 × 297 мм (формат A4)
Папір: офсетний папір 90 г
Колір: Pantone 286 C + чорний

WORLD MEDICINE
Pharmaceutical Company

T.C MALİYE BAKANLIĞI
İl Kodu: 34
FATURA

World Medicine İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
15 Temmuz Mahallesi, Cami Yolu Caddesi No: 50, WM Plaza,
Güneşli 34212 Bağcılar/ İstanbul
T: 0 212 474 70 50 F: 0 212 474 09 01 www.worldmedicine.com.tr

Tic.Sic. No: 646154
Güneşli V.D.: 8140459280
Mersis No: 0814045928000012

SERİ A SIRA :
Tarih :
Vergi Dairesi :
V.D. NO. :
İrsaliye No :

AÇIKLAMA	MiKTAR	BİRİM	FİYATI	TUTARI
YALNIZ :			TOPLAM	
			KDV	
			GENEL TOPLAM	

FATURA KARTI

Boyut: 80 x 55 mm
Kağıt: 350 g mat kuşe
Renk: Pantone 286 C

Картка рахунку-фактури

Розмір: 80 × 55 мм
Папір: крейдований папір 350 г із матовим покриттям
Колір: Pantone 286 C





SEVK İRSALİYESİ (A4)

Kağıt: 90 g 1. hamur
Renk: Pantone 286 C + siyah

Видаткова накладна (A4)

Папір: офсетний папір 90 г
Колір: Pantone 286 C + чорний

WORLD MEDICINE
Pharmaceutical Company

MALİYE BAKANLIĞI T.C.
İl kodu: 34

World Medicine İlaç Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi
15 Temmuz Mahallesi, Cami Yolu Caddesi No: 50, WM Plaza,
Güneşli 34212 Bağcılar/ İstanbul
T: 0 212 474 70 50 F: 0 212 474 09 01 www.worldmedicine.com.tr

Tic.Sic. No: 646154
Güneşli V.D.: 8140459280
Mersis No: 0814045928000012

SEVK İRSALİYESİ

(GG)
Seri:
Sıra No:
Fiili Sevk Tarihi:
Düzenleme Tarihi:
Koli Adet:
Toplam Adet:

Vergi Dairesi:
Vergi No:

Stok Kodu	Açıklama	Birim	Miktar	Seri No

TESLİM EDEN

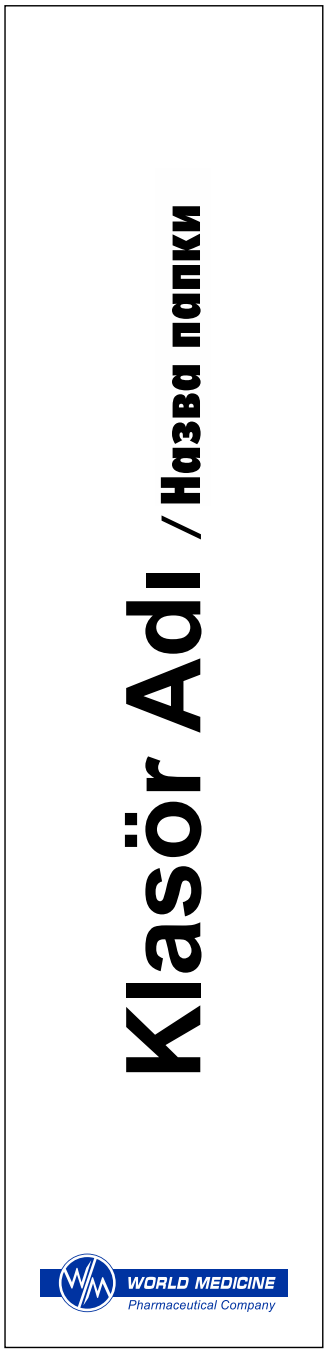
TESLİM ALAN

KLASÖR ETİKETİ

Renk: Pantone 286 C

ЕТИКЕТКА ДЛЯ ПАПКИ

Колір: Pantone 286 C

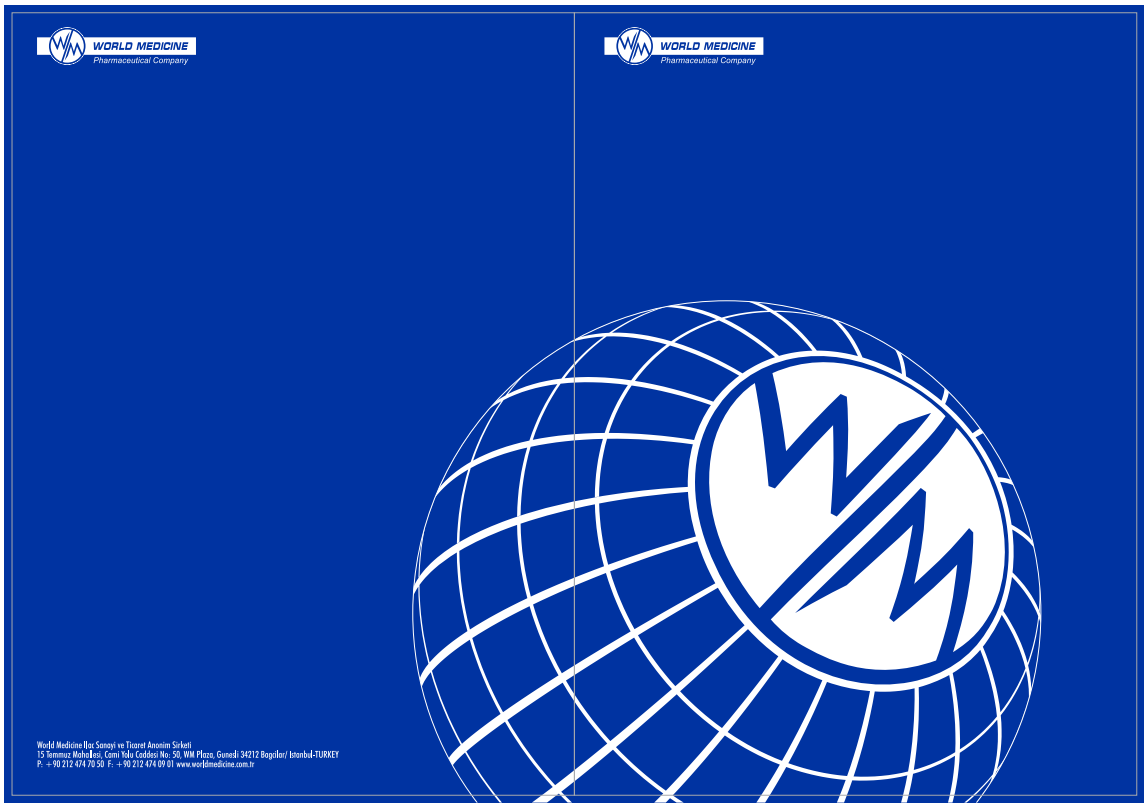


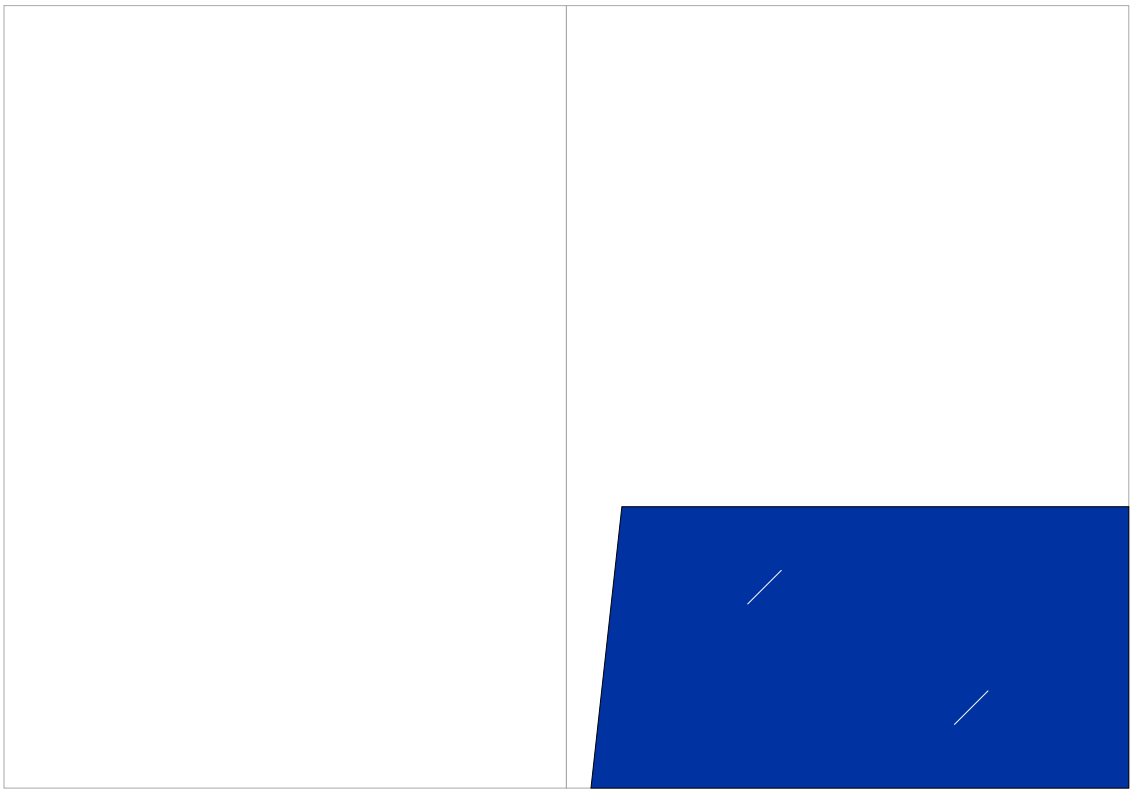
A4 CEPLİ DOSYA

Boyut: 230 x 320 mm
Kağıt: 350 g mat kuşe kağıt
Renk: Pantone 286 C
Kaplama: İç-dış mat selefon

A4 Папка з кишенею

Розмір: 230 × 320 мм
Папір: крейдований папір 350 г із матовим покриттям
Колір: Pantone 286 C
Ламінація: матовий целофан (зовні та зсередини)



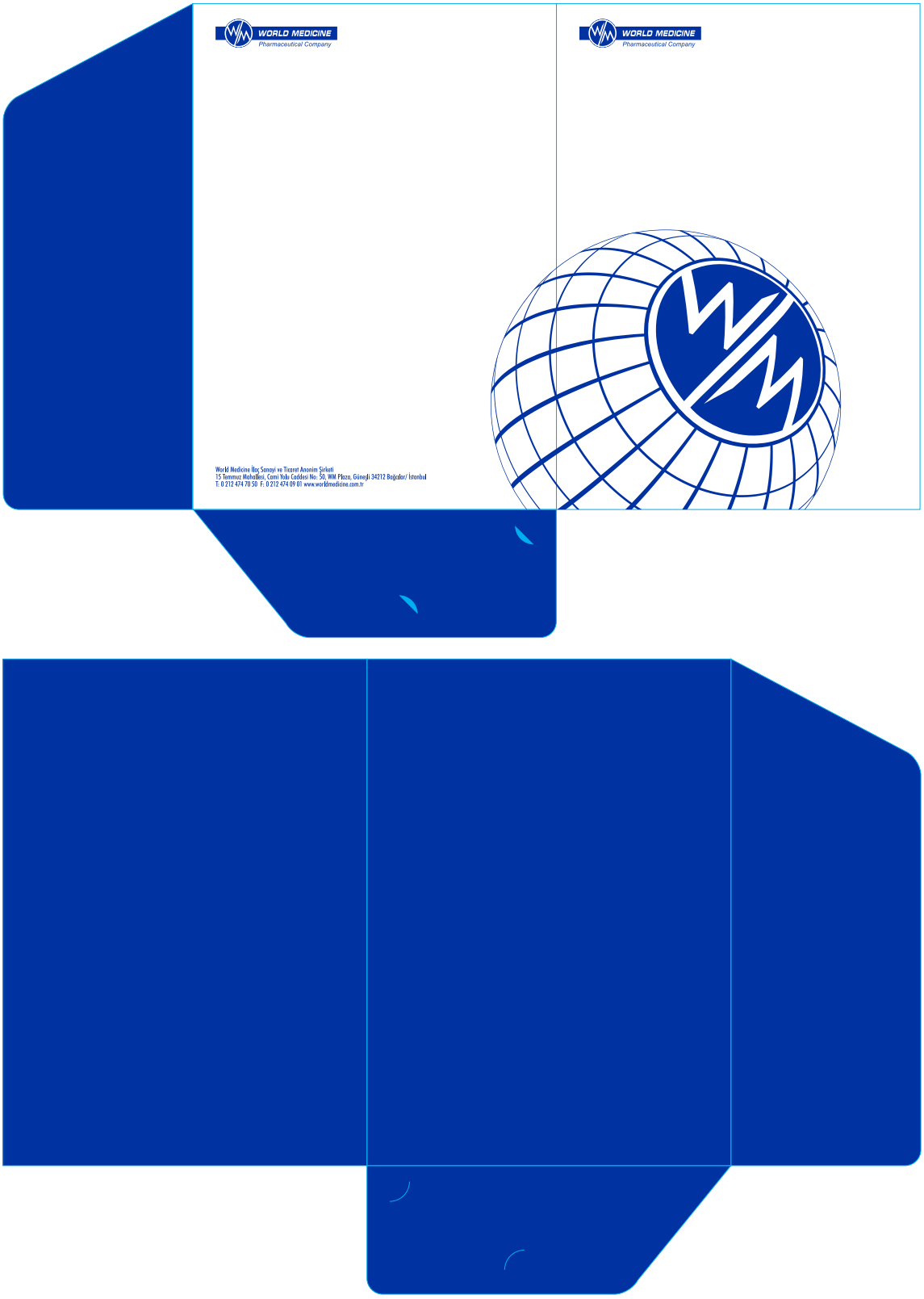


A4 CEPLİ DOSYA

Boyut: 230 x 320 mm
Kağıt: 350 g mat kuşe kağıt
Renk: Pantone 286 C
Kaplama: İç-dış mat selefon

A4 Папка з кишенею

Розмір: 230 × 320 мм
Папір: крейдований папір 350 г із матовим покриттям
Колір: Pantone 286 C
Ламінація: матовий целофан (зовні та зсередини)



BLOKNOT

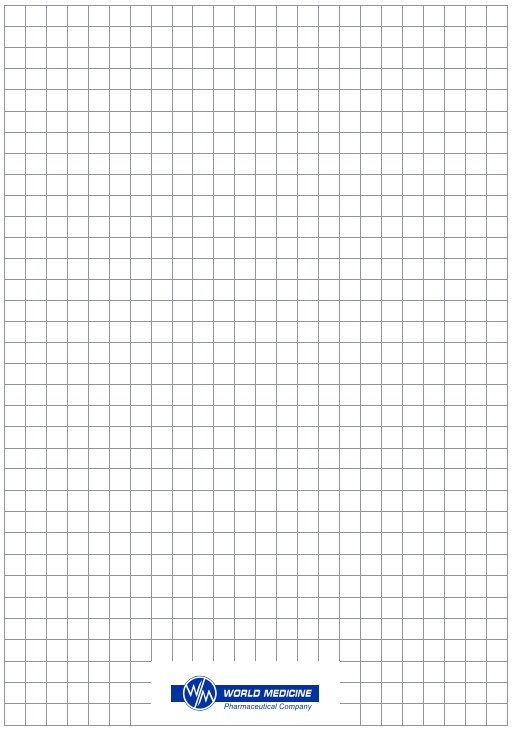
Boyut: A4 ve A5 kağıt ebadı
Renk: Pantone 286 C + siyah

БЛОКНОТ

Розмір: формату А4 та А5
Колір: Pantone 286 C + чорний





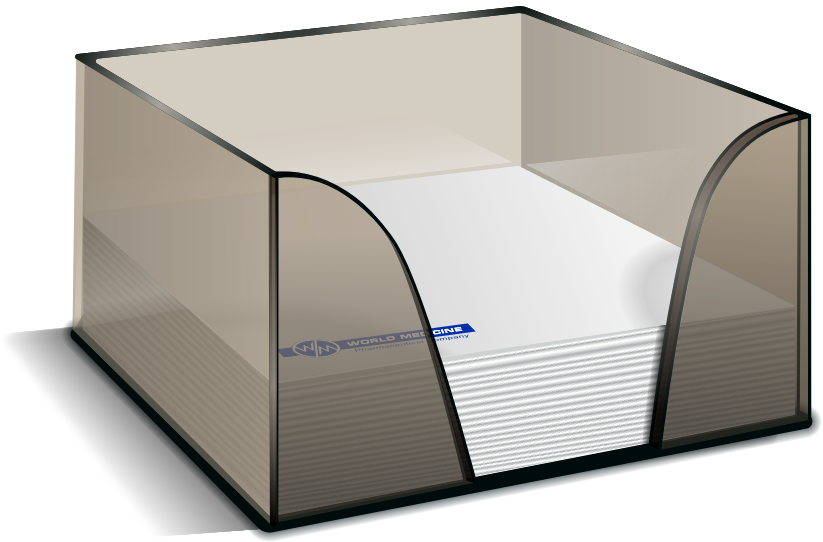


NOT KAĞIDI

Boyut: 100 x 100 mm
Renk: Pantone 286 C

Папір для нотаток

Розмір: 100 × 100 мм
Колір: Pantone 286 C



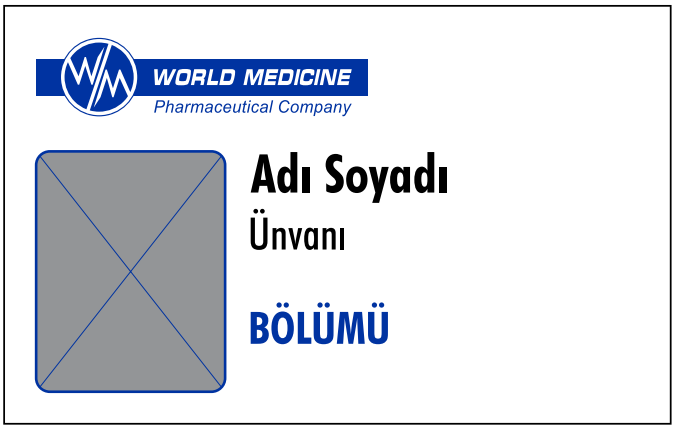


GİRİŞ KARTLARI

Boyut: 55 mm x 85 mm
Renk: Pantone 286 C + Ofset Siyahı

ПЕРЕПУСТКИ / ІДЕНТИФІКАЦІЙНІ КАРТКИ

Розмір: 55 × 85 мм
Колір: Pantone 286 C + офсетний чорний





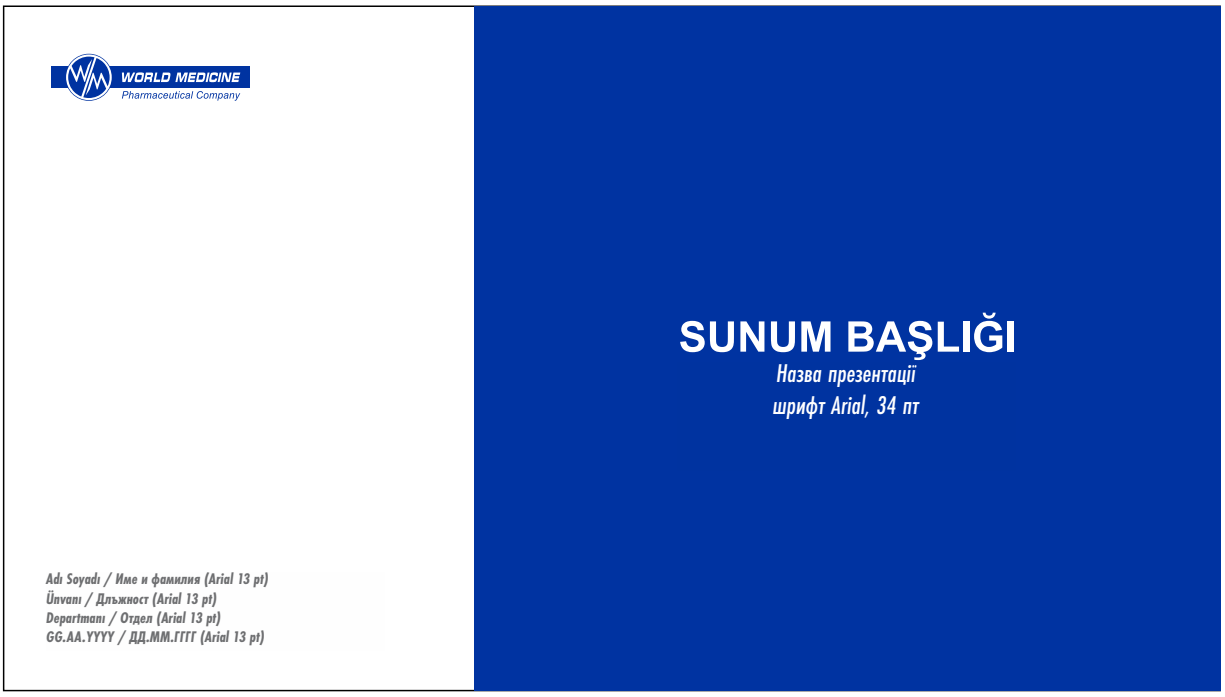


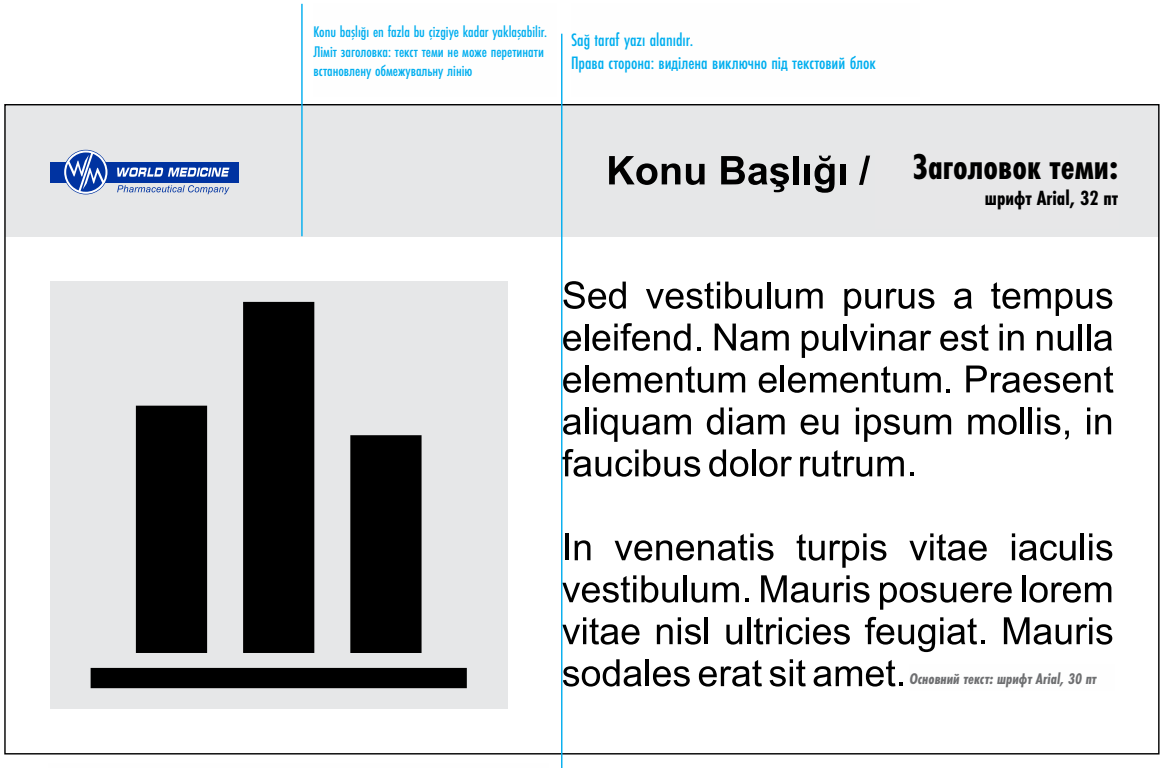
KURUMSAL SUNUM ŞABLONU

Boyut: Çeşitli

ШАБЛОН КОРПОРАТИВНОЇ ПРЕЗЕНТАЦІЇ

Розмір: різноманітні формати (співвідношення сторін для слайдів)





E-POSTA İMZASI

Renk: #003399, #000000

ЕЛЕКТРОННИЙ ПІДПИС

Колір: #003399, #000000



DİJİTAL PLATFORM REKLAM ALANLARI

Dijital platformun yaygın kullanım alanları olan banner tasarımlarında World Medicine logosu, boyutlara göre oranlanmalı ve minimum 64 px genişliğinde olmalıdır.

World Medicine logosunun sol alt ve ya sol üst köşede kullanılması önerilmektedir. Ortaya hizalı çalışmalarda ise ortaya hizalı üstte ve ya altta kullanılabilir.

Bu oranlar uygulandığında logo, minimum kullanım ölçüsünden daha küçük çıkıyorsa o zaman minimum kullanım ölçüsü uygulanmalıdır.

World Medicine minimum kullanım ölçüsü 64 px, maksimum 224 px genişliğinde olmalıdır.

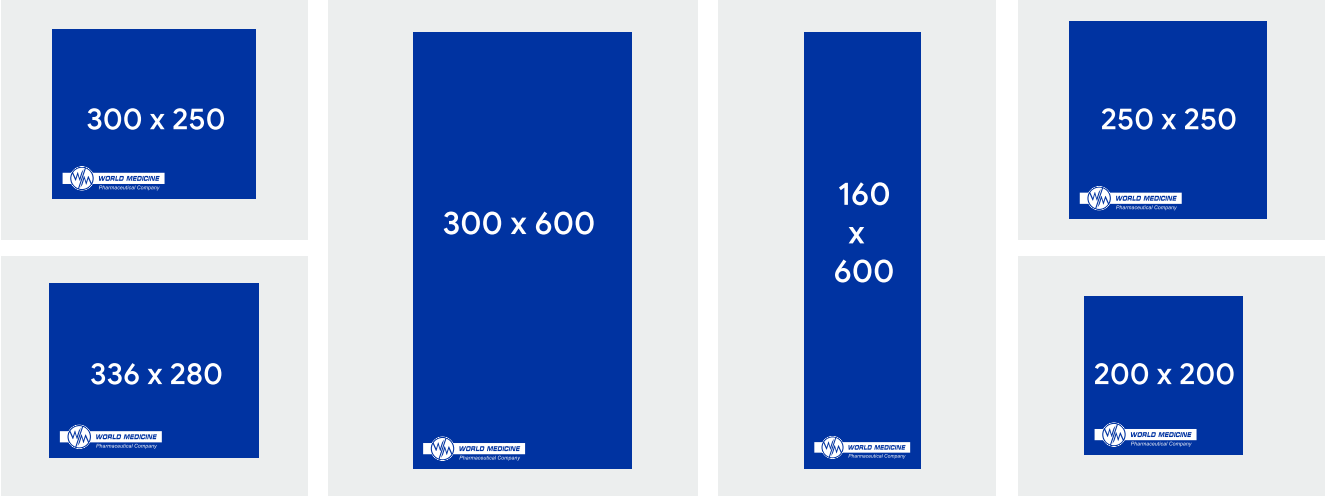
РЕКЛАМНІ ЗОНИ НА ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМАХ

У дизайні банерів для цифрових платформ ширина логотипа World Medicine повинна пропорційно адаптуватися до макета та становити щонайменше 64 px.

Рекомендується використовувати в лівому нижньому або лівому верхньому кутку. У центрованих графічних композиціях допускається розміщення по центру зверху або знизу.

Якщо при застосуванні наведених вище пропорцій розміри виявляються меншими за мінімальні, слід використовувати розміри мінімального застосування.

Мінімальний розмір логотипу World Medicine повинен становити 64 пікселів, а максимальна ширина — 224 пікселі.

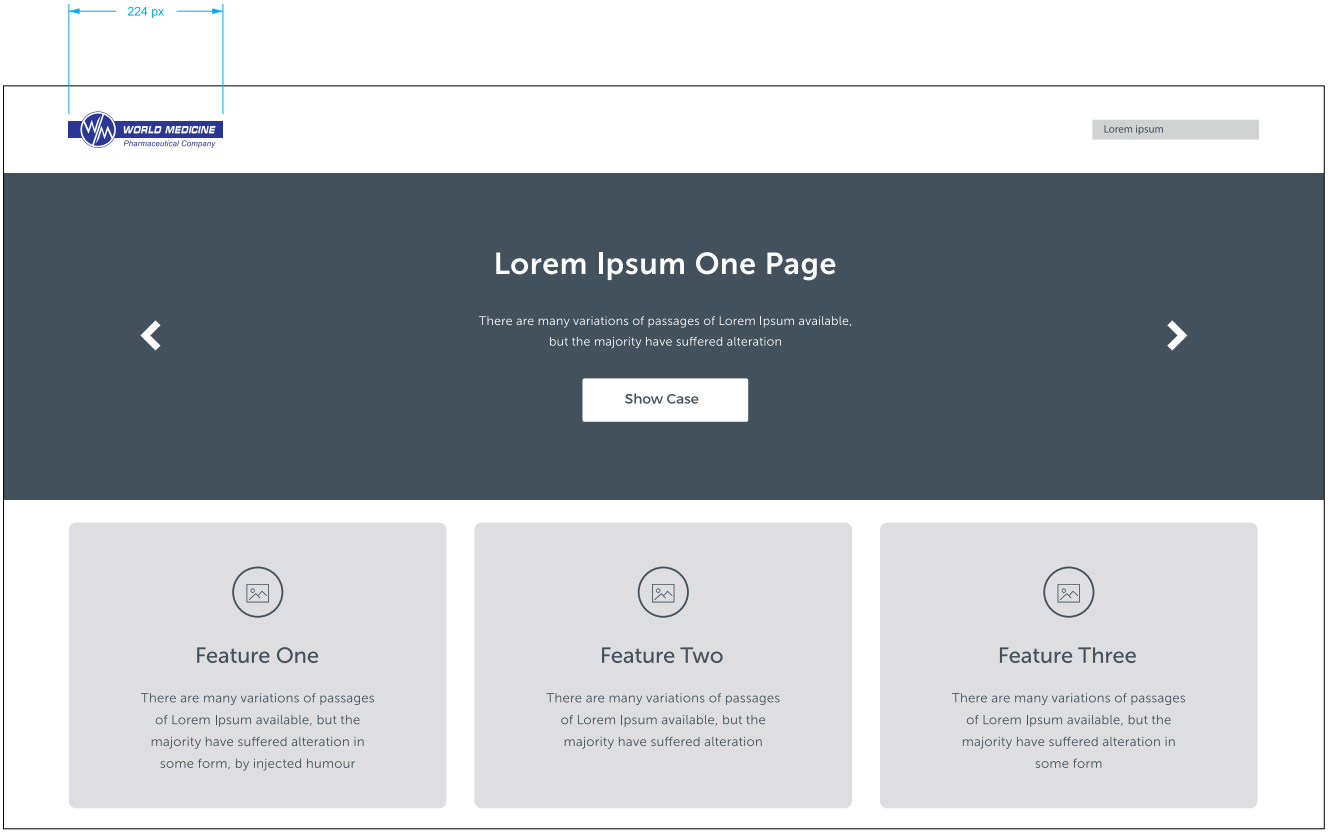


WEB SİTESİ VE E-BÜLTENLERDE KULANIM

World Medicine logosunun genişliği 224 px olmalıdır.

ВИКОРИСТАННЯ НА ВЕБ-САЙТІ ТА В ЕЛЕКТРОННИХ БЮЛЕТЕНЯХ

Фіксована ширина логотипа World Medicine має становити рівно 224 px.



SOSYAL MEDYA POST ŞABLONU

Sosyal medya için yapılacak paylaşım tasarımlarında logo kullanımı aşağıda belirtilmiştir

ШАБЛОНИ ДЛЯ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ

Правила використання логотипа для публікацій у соціальних мережах наведено нижче.



Призначення: Святкові привітання, пам'ятні дати та спеціальні події.



Призначення: Корпоративні новини, оновлення та офіційні повідомлення компанії.

ŞİRKET İÇİ DUYURULAR

World Medicine iç iletişim duyuru şablonuna aşağıda yer verilmiştir.

ВНУТРІШНІ ОГОЛОШЕННЯ

Стандарти оформлення внутрішніх комунікаційних оголошень World Medicine наведено нижче.

WORLD MEDICINE
Pharmaceutical Company

ORGANİZASYON DUYURUSU

ANALİTİK GELİŞTİRME MÜDÜRÜ

World Medicine Analitik Geliştirme Departmanının yeniden yapılandırma çalışmaları doğrultusunda
1 Ocak 2021 itibariyle geçerli olacak olan aşağıdaki duyuruyu paylaşmaktan memnuniyet duyarız.

Sn. Hakan Taşçıoğlu, World Medicine Analitik Geliştirme Müdürü olarak atanmış olup AR-GE Direktörü Sn. Tarkan Gündoğan'a bağlı olarak çalışacaktır.

Hakan Taşçıoğlu daha önce Analitik Geliştirme Sorumlu Uzmanı ve Analitik Geliştirme Müdür Yardımcısı olarak görev yapmıştır.

Sn. Taşçıoğlu'nu kutlar, kendisine yeni görevinde başarılar dileriz.

İnsan Kaynakları

İŞ İLANLARI

İş ilanları tasarımlarında logo kullanımı aşağıda belirtilmiştir.

ВАКАНСІЇ / ОГОЛОШЕННЯ ПРО РОБОТУ

Правила та стандарти використання логотипа в дизайнах оголошень про вакансії наведено нижче.



GENEL NİTELİKLER VE İŞ TANIMI

Çerkezköy Fabrikamızda Boş ampul ve Flakon Üretim Departmanı'nda görevlendirilmek üzere;

En az EML okullarından mezun olmak (Tercihen grafiker, matbaacılık, baskı, dekorasyon),

Tercihen daha önce ilaç primer cam ambalajı üretim sektöründe çalışma deneyimi olan,

- Serigrafi baskı uygulamalarında tecrübeli,
- Cam yüzeylere seramik boya uygulamalarında tecrübeli,
- Baskı klişe hazırlama ve pozlandırma uygulamalarına hakim,
- Takım çalışmasına uyumlu, iletişimi güçlü, analitik düşünme özelliklerine sahip,
- ISO 9001.2015 Kalite Yönetim Sistemleri konusunda bilgi sahibi,
- Tercihen Free-hand bilgisayar bilgisi olmak,
- Vardiyalı çalışabilecek,
- Erkek adaylar için askerlik hizmetini tamamlamış,
- Çerkezköy-Çorlu ve çevresinde ikamet eden/edebilecek olan,

"Serigrafi Operatörü" aranmaktadır

VEFAT VE BAŞ SAĞLIĞI İLANI

World Medicine olarak verilecek vefat ve başsağlığı ilan tasarımlarına aşağıda yer verilmiştir.

Örneklerdeki ölçülendirmeler 4 st x 10 cm boyutundaki ilanlar içindir. Farklı sütun/ cm'deki ilan uygulamalarında, ilan tasarımı bozulmadan, oran ve denge korunarak, punto ve ölçüler değiştirilebilir.

ОГОЛОШЕННЯ ПРО СМЕРТЬ ТА СПІВЧУТТЯ

Стандарти оформлення та дизайну оголошень про смерть і співчуття від імені компанії World Medicine наведено нижче.

Наведені в прикладах параметри розраховані для оголошень формату 4 стовпці × 10 см. Для оголошень з іншими пропорціями сітки розміри шрифтів та елементів можуть адаптуватися пропорційно із збереженням загального стилю та балансу макета.





TEBRİK KARTLARI

World Medicine olarak verilecek örnek tebrik kartı tasarımlarına aşağıda yer verilmiştir.

ВІТАЛЬНІ ЛИСТІВКИ

Приклади та стандарти дизайну вітальних карток компанії World Medicine наведено нижче.







LOGONUN TOPLULUK DIŞI ŞİRKETLERLE İŞBİRLİKLERİNDE KULLANIMI

World Medicine logosu ile ortaklık yapılan kurumun logosunun kullanımı aşağıda gösterilmiştir.
Dikkat edilmesi gereken konu, World Medicine logosunun belirgin bir şekilde ayrılmış alan içinde yer alması, işbirliği yapılan kurum logosu ile ilişki kurmamasıdır.

Використання логотипа в партнерстві зі сторонніми компаніями

Використання логотипа World Medicine поруч із логотипом партнерської організації наведено нижче.
Зверніть увагу, що логотип World Medicine повинен розміщуватися у чітко виділеній/відокремленій зоні та не зливатися й не перетинатися з логотипом компанії-партнера



LOGONUN SPONSORLUKLARDA BAŞKA LOGOLARLA KULLANIMI

World Medicine logosu sponsorluk alanlarında diğer firmalara ait logolarla yan yana kullanılırken yeterli güvenlik alanı içerisinde kullanılmalı gerekirse logoların arası bir çizgi ile ayrılmalıdır.

World Medicine logosunun büyüklüğü dikkate alınırken ayrılan alanın yüksekliği World Medicine logosunun bant yüksekliği ile eşit olacak şekilde hazırlanmalıdır

ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ У СПОНСОРСТВІ З ІНШИМИ КОМПАНІЯМИ

При використанні логотипу World Medicine на спонсорських матеріалах поруч із логотипами інших компаній він має залишатися в межах зони безпеки. У разі потреби логотипи розділяються вертикальною або горизонтальною лінією.

Під час визначення розміру логотипу World Medicine відносно інших логотипів висота виділеної для нього смуги (блоку) має дорівнювати висоті фірмової плашки / захисного поля логотипу World Medicine.



LOBİLERDE LOGONUN KULLANIMI

Bina girişlerinde World Medicine logolu bayrak kullanılmalıdır.

World Medicine logosunun bina içinde, lobide kullanım oranı ve uygulaması aşağıda örneklenmiştir.

Використання логотипу у вестибюлях

Біля входу до будівлі обов'язково використовується прапор із логотипом World Medicine.

Правила та приклади пропорцій і розміщення логотипа всередині будівлі або в зоні рецепції/лобі наведено в корпоративних стандартах.



FUAR STANDLARINDA LOGONUN KULLANIMI

World Medicine'in katıldığı fuarlarda stand üzerinde logonun kullanılabileceği yerler masa önü ve stand alınlığıdır.

Marka veya kurumların fuar standlarında bir adet World Medicine logosu yer almalıdır.

World Medicine logosu marka veya kurumun logosundan büyük ve ya eşit boyutta olamaz.

ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ НА ВИСТАВКОВИХ СТЕНДАХ

На виставкових стендах компанії World Medicine логотип може використовуватися виключно на ресепшн-стійках (передній панелі столу) та на фризі (верхній панелі) стенда.

На виставковому стенді бренду чи компанії має бути розміщено лише один логотип World Medicine.

Розмір логотипу «World Medicine» не повинен збігатися з розміром інших логотипів, що належать продуктам або компаніям тієї самої групи, а також не повинен перевищувати їхній розмір.





BASIN TOPLANTISI GİBİ ETKİNLİKLERDE LOGONUN UYGULAMA İLKELERİ

World Medicine logosu, şirketlerin toplantılarında, karşılama/kayıt masasında ve sahnede yer almalı, başka yerlerde kullanılmamalıdır.

1. ve 2. grup şirketler ayrıca World Medicine logosunu kendi toplantılarında kullanmamalıdırlar.

ПРИНЦИПИ ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ НА ПРЕСКОНФЕРЕНЦІЯХ ТА ІНШИХ ЗАХОДАХ

Логотип World Medicine слід розміщувати виключно на корпоративних заходах, біля столів реєстрації та прийому гостей, а також на сценах. Використання в інших місцях заборонено.

Компанії 1-ї та 2-ї груп не повинні використовувати логотип World Medicine на власних окремих заходах та нарадах.





SEREMONİ KURDELESİ

Aşağıda, tesis, fabrika açılışı vb.etkinliklerde kullanılacak seremoni kurdelelerinin tasarım standardına yer verilmiştir.

Kurdelelerin istendiğinde hatıra olarak kesilip saklanacak orta bölümünde, gereken sayıda logoya ve seremoni ile ilgili bilgilere yer verilmelidir.

Bu bölümün dışındaki kurdele alanı baskısız olmalıdır

ЦЕРЕМЕНОНІАЛЬНА СТРІЧКА

Стандарти дизайну церемоніальних стрічок для використання на урочистих відкриттях заводів, фабрик, об'єктів тощо наведено нижче.

На середній секції стрічки, яку за потреби розрізають та залишають на пам'ять, розміщується необхідна кількість логотипів World Medicine та інформація про події.

Решта площі стрічки поза межами центрального блоку повинна залишатися повністю чистою, без будь-якого друку.





BAYRAK

Boyut: Çeşitli
Renk: Pantone 286 C

ПРАПОР

Розмір: Доступні різні формати та розміри залежно від потреби.
Колір: Pantone 286 C





DİKEY BAYRAK

Boyut: Çeşitli
Renk: Pantone 286 C

ВЕРТИКАЛЬНИЙ ПРАПОР

Розмір: Доступні різні формати залежно від потреб розміщення.
Колір: Pantone 286 C



ÇEŞİTLİ PROMOSYON MALZEMELERİ

Boyut: Çeşitli
Renk: Pantone 286 C

РІЗНОМАНІТНІ ПРОМОМАТЕРІАЛИ

Розмір: Доступні різні формати та габарити залежно від типу сувенірної чи промопродукції.Колір: Pantone 286 C







KOLİ BANDI VE KOLİ KUTUSU

Boyut: Çeşitli
Renk: Pantone 286 C

ПАКУВАЛЬНА СТРІЧКА (СКОТЧ) ТА КОРОБКА

Розмір: Доступні різні габарити та формати залежно від упаковок.
Колір: Pantone 286 C



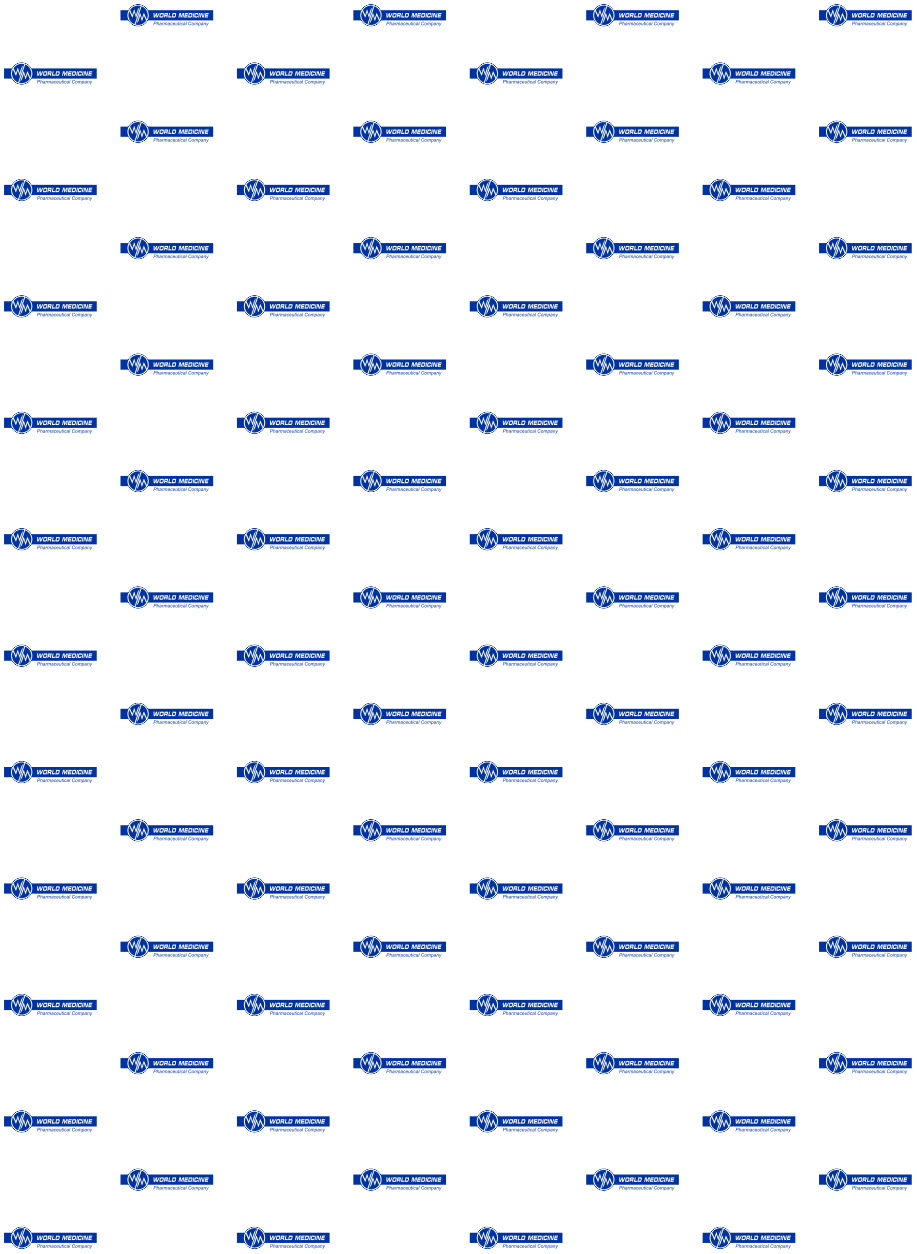


FİLİGRAN / AMBALAJ KAĞIDI

Boyut: Çeşitli
Renk: Pantone 286 C

ВОДЯНИЙ ЗНАК / ПАКУВАЛЬНИЙ ПАПІР

Розмір: Доступні різні габарити та формати залежно від упаковок.
Колір: Pantone 286 C



LOGONUN BROŞÜRLERDE UYGULANMASI

World Medicine logosu broşürlerde A4'ten küçük boyutlarda, genişliği en fazla 50 mm olacak büyüklükte kullanılır.

A4 ve A4'ten büyük boyutlarda, genişliği en fazla 75 mm olacak büyüklükте kullanılır.

Broşürlerde arka kapakta, sol alt köşede ve ya ortaya kullanılır.

ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ НА БРОШЮРАХ

Нижче наведено приклад використання логотипу World Medicine у брошурах.

На брошурах менших за формат А4 максимальна ширина логотипу має становити не більше 50 мм.

На брошурах формату А4 та більших максимальна ширина логотипу має становити не більше 75 мм.

На зворотному боці брошур логотип слід розміщувати в нижньому лівому куті або по центру в нижній частині сторінки.



LOGONUN ÜRÜN KUTULARI ÜZERİNDE KULLANIMI

World Medicine logosunun ürün kutuları üzerinde kullanımı aşağıda gösterilmiştir.

ВИКОРИСТАННЯ ЛОГОТИПУ НА УПАКОВЦІ ПРОДУКЦІЇ

Правила та стандарти розміщення логотипу компанії World Medicine безпосередньо на споживчій упаковці (коробках) фармацевтичної продукції наведено нижче.



KARTON ÇANTA

World Medicine logosunun karton çanta üzerinde kullanımı aşağıda gösterilmiştir.

ПАПЕРОВИЙ ПАКЕТ

Стандарти та правила розміщення логотипу компанії World Medicine на фірмових паперових пакетах наведено нижче.



ROZET

World Medicine resmi rozeti aşağıda gösterildiği gibidir.

ФІРМОВИЙ ЗНАЧОК

Офіційний дизайн та стандарти виготовлення корпоративного значка компанії World Medicine наведено нижче.





KIYAFET ÜZERİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

World Medicine logosunun kıyafet üzeri logo kullanımına örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.

НАНЕСЕННЯ ЛОГОТИПУ НА ОДЯГ

Правила та приклади коректного розміщення фірмового логотипу компанії World Medicine на корпоративному одязі наведено нижче.

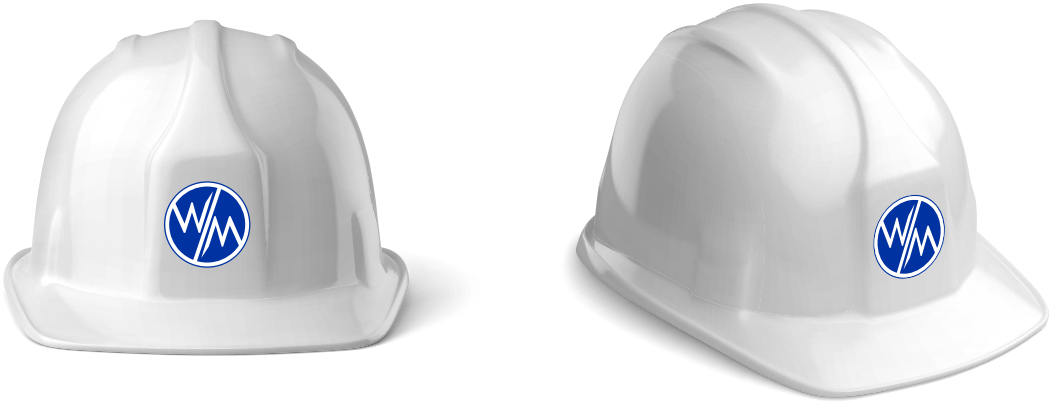


KIYAFET ÜZERİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

World Medicine logosunun kıyafet üzeri logo kullanımına örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.

НАНЕСЕННЯ ЛОГОТИПУ НА ОДЯГ

Правила та приклади коректного розміщення фірмового логотипу компанії World Medicine на корпоративному одязі наведено нижче.



KIYAFET ÜZERİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

World Medicine logosunun kıyafet üzeri logo kullanımına örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.

НАНЕСЕННЯ ЛОГОТИПУ НА ОДЯГ

Правила та приклади коректного розміщення фірмового логотипу компанії World Medicine на корпоративному одязі наведено нижче.



KIYAFET ÜZERİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

World Medicine logosunun kıyafet üzeri logo kullanımına örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.

НАНЕСЕННЯ ЛОГОТИПУ НА ОДЯГ

Правила та приклади коректного розміщення фірмового логотипу компанії World Medicine на корпоративному одязі наведено нижче.



ARAÇ ÜZERİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

Araç üzeri uygulamalara örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.

Beyaz renkli araçlarda logo renkli orijinal rengi ile kullanılır.

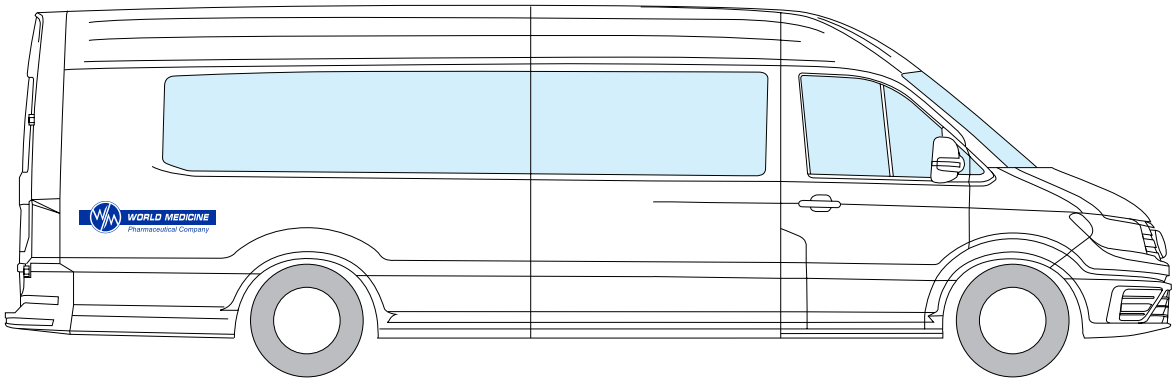
Renkli araçlar üzerinde dişi renk logo ya da beyaz zeminli logo tercih edilmedir.

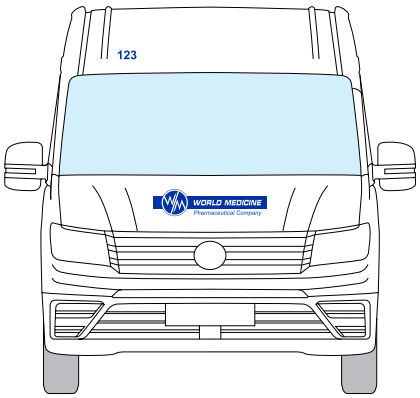
БРЕНДУВАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ

Нижче наведено приклади правильного використання логотипу на транспортних засобах.

На білих транспортних засобах колір логотипу повинен бути темно-синім.

На кольорових транспортних засобах колір логотипу має бути білим або темно-синім (на білому тлі).





ARAÇ ÜZERİ UYGULAMA ÖRNEKLERİ

Araç üzeri uygulamalara örnek olacak düzenlemeler bu bölümde verilmiştir.

Beyaz renkli araçlarda logo renkli orijinal rengi ile kullanılır.

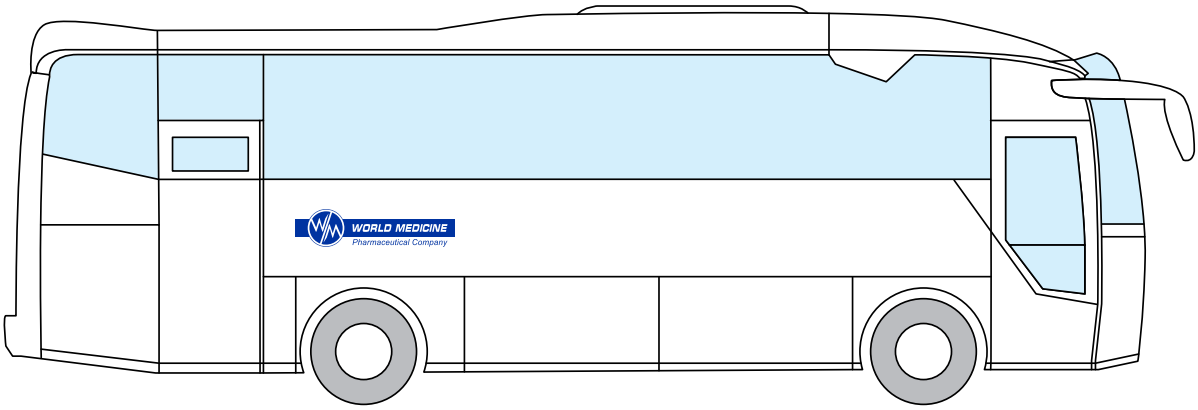
Renkli araçlar üzerinde dişi renk logo ya da beyaz zeminli logo tercih edilmedir.

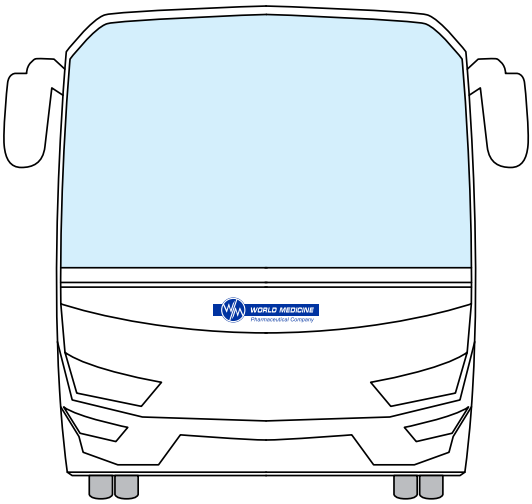
БРЕНДУВАННЯ ТРАНСПОРТНИХ ЗАСОБІВ

Нижче наведено приклади правильного використання логотипу на транспортних засобах.

На білих транспортних засобах колір логотипу повинен бути темно-синім.

На кольорових транспортних засобах колір логотипу має бути білим або темно-синім (на білому тлі).





ONAY VE YARDIM İÇİN İLETİŞİM BİLGİLERİ

World Medicine'ın kurumsal kimlik standartlarının doğru uygulanabilmesi için hazırlanan tüm kurumsal, tanıtım ve reklam malzemelerinin uygulamaya geçilmeden önce onaylanmak üzere World Medicine Kurumsal İletişim Departmanına gönderilmesi gerekmektedir.

Kurumsal kimlik standartlarının uygulanmasıyla ilgili herhangi bir sorunuz olduğunda yine Kurumsal İletişim Departmanına başvurabilirsiniz:

World Medicine Kurumsal İletişim Departmanı

kurumsaliletisim@worldmedicine.com.tr
T. 0212 474 70 50

КОНТАКТНА ІНФОРМАЦІЯ ДЛЯ ПОГОДЖЕННЯ ТА ДОПОМОГИ

З метою забезпечення правильного та коректного дотримання стандартів фірмового стилю World Medicine, усі рекламні, презентаційні та промоматеріали перед запуском у виробництво чи публікацію обов'язково надсилаються на погодження до Департаменту корпоративних комунікацій World Medicine.

У разі виникнення будь-яких запитань щодо застосування стандартів корпоративної ідентичності звертайтеся до Департаменту корпоративних комунікацій:

Відділ корпоративних комунікацій компанії World Medicine

kurumsaliletisim@worldmedicine.com.tr
T. 0212 474 70 50

EKLER

World Medicine için hazırlanmış olan bu rehber, değişen zaman ve gelişen ihtiyaçlara göre güncellenebilir. Bu gibi durumlarda yeni sayfalar, ekler bölümüne gelecektir.

ДОДАТКИ

Цей брендбук, підготовлений для компанії World Medicine, може періодично доповнюватися та оновлюватися відповідно до змін у часі та розвитку потреб компанії. У таких випадках усі нові стандарти, специфікації та сторінки додаватимуться до розділу «Додатки» цього документа.

NOTLAR

ПРИМІТКИ

NOTLAR

ПРИМІТКИ